



用 爱 传 递 光 明



2023

环境、社会及公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report

目录 CONTENTS

01	关于本报告	
03	董事长致辞	
05	关于我们	
09	ESG 管理	
11	回应联合国可持续发展目标	
13	专题：打造绿色医院，改善就医体验	
		79 关键绩效表
		81 指标索引
		83 意见反馈

01 股东责任  17 公司治理 19 风险管理 20 合规管理 20 诚信经营 21 责任营销 21 党建建设	02 客户责任  25 医疗质量 26 至爱服务 29 科研创新 33 信息安全与隐私保护 35 数字化驱动	03 伙伴责任  39 行业合作 42 供应链管理	04 员工责任  45 员工权益 50 赋能成长 58 幸福职场 62 职业健康与安全	05 环境责任  65 环保管理 68 绿色运营	06 社区责任  71 医疗可及 73 普瑞公益
---	---	---	--	---	---

关于本报告

● 报告说明

本报告是成都普瑞眼科医院股份有限公司（以下简称“普瑞眼科”、“普瑞”或“公司”）面向利益相关方发布的第二份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告。报告文字信息和绩效以 2023 年 1 月 1 日 -2023 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到以往年份或体现 2024 年的方针。

● 报告范围及边界

本报告披露范围与本公司 2023 年年度报告财务信息的披露范围一致。

● 报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本公司的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

● 编制依据

- 《可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》
- 全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》
- 国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）

● 编制流程

本报告以公司 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会议案——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

● 发布形式

您可在成都普瑞眼科医院股份有限公司官方网站（www.purui.cn）查阅或下载本报告的电子版。公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及公司的 ESG 管理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

成都普瑞眼科医院股份有限公司
总机电话：021-63620283
总部邮箱：pryk@purui.cn
总部地址：上海市浦东新区昌邑路 607 弄 4 号

董事长致辞

2023 年，是普瑞眼科的“服务年”、“质量年”，是推动实施“科技兴企”、“人才强企”长期发展战略，推动精细化管理和高质量发展的关键一年。我们继续践行健康中国战略，聚焦眼科主业，恪守“用爱传递光明”的宗旨，坚持“诚信、仁爱、创新、卓越”的企业价值观，着力推进管理体系深化建设，提升经营效率和服务质量，打造人才高地，提升科研创新能力，扩大品牌影响力，公司综合实力与核心竞争力不断增强，实现 21 城 27 院布局，眼科医疗和眼健康服务网络进一步扩大。

我们以“精细化管理、高质量发展”为工作目标，不断完善医疗服务与运营管理融合机制，优化公司治理，强化信息披露、投资者关系管理，推进风险与合规管理，不断提高经营管理水平，保障企业健康持续发展。

我们视医疗质量为核心竞争力，医院发展的生命线。以三级医院评审为抓手，狠抓医疗质量和安全，以三级医院标准高定位、严要求，推动院科两级管理，建立健全医疗质量管理体系，加强医疗督导与培训，促进医疗质量循环上升，2 家医院成功获得 GCP 器械认证。

我们以“一切以患者为中心”为服务导向，以“五心服务”造就五星服务。积极推动管理精细化、就医智能化、服务便民化，加强全流程服务管理，实现医院规范化管理、高效率运营，为患者提供高品质的眼健康诊疗服务，提升患者满意度，塑造积极向上的企业文化，树立诚信、可靠的品牌形象。

我们积极推动落实“科技引领、创新驱动”战略，构建医教研创新体系，医院人才队伍影响力不断扩大，

科研、教学领域结出累累硕果。深化完善科研管理机制，推动科研工作的专业化、规范化、体系化发展，加大资源支持，培养科研型人才，发表 SCI 和 Medicine31 篇，获授专利 9 项，为眼科科技发展、技术创新作出普瑞贡献。

我们推进数字化转型，应用人工智能、互联网和大数据技术，持续促进服务模式升级和业务流程优化。全面推进数字化进程，集团一体化信息平台稳定运行，数字化工具助力精细化管理，主体业务流程方案逐步完善，集团数字化能力不断提升。

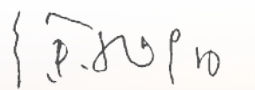
我们厚植第一资源，推动人才培养教育和人才梯队建设，激活组织活力。倡导并营造“尊重知识、尊重创新、尊重人才”的氛围，推动干部年轻化、专业化，努力构建

以绩效管理、考核奖惩、激励计划相结合的人力资源管理体系和人才引进、储备、培养相结合的人才发展体系，打造素质过硬的医疗人才队伍和管理人才队伍。

我们将履行社会责任作为企业的立身之本，专注于眼健康领域，投身公益事业，回报社会，推动医疗可及。上海普瑞公益基金会，基于辐射全国的服务网络，用爱传递光明，组织开展系列公益活动、爱心募捐，彰显普瑞大爱、传递普瑞温度。

新的一年，我们继续坚定“高质量发展”工作总基调，推动八大体系建设，以“科技、教育、金融、文化”四个维度指导公司发展，将可持续发展理念融入公司日常运营与管理，追求环境、经济与社会价值的平衡，为眼健康事业贡献力量。

董事长



关于我们

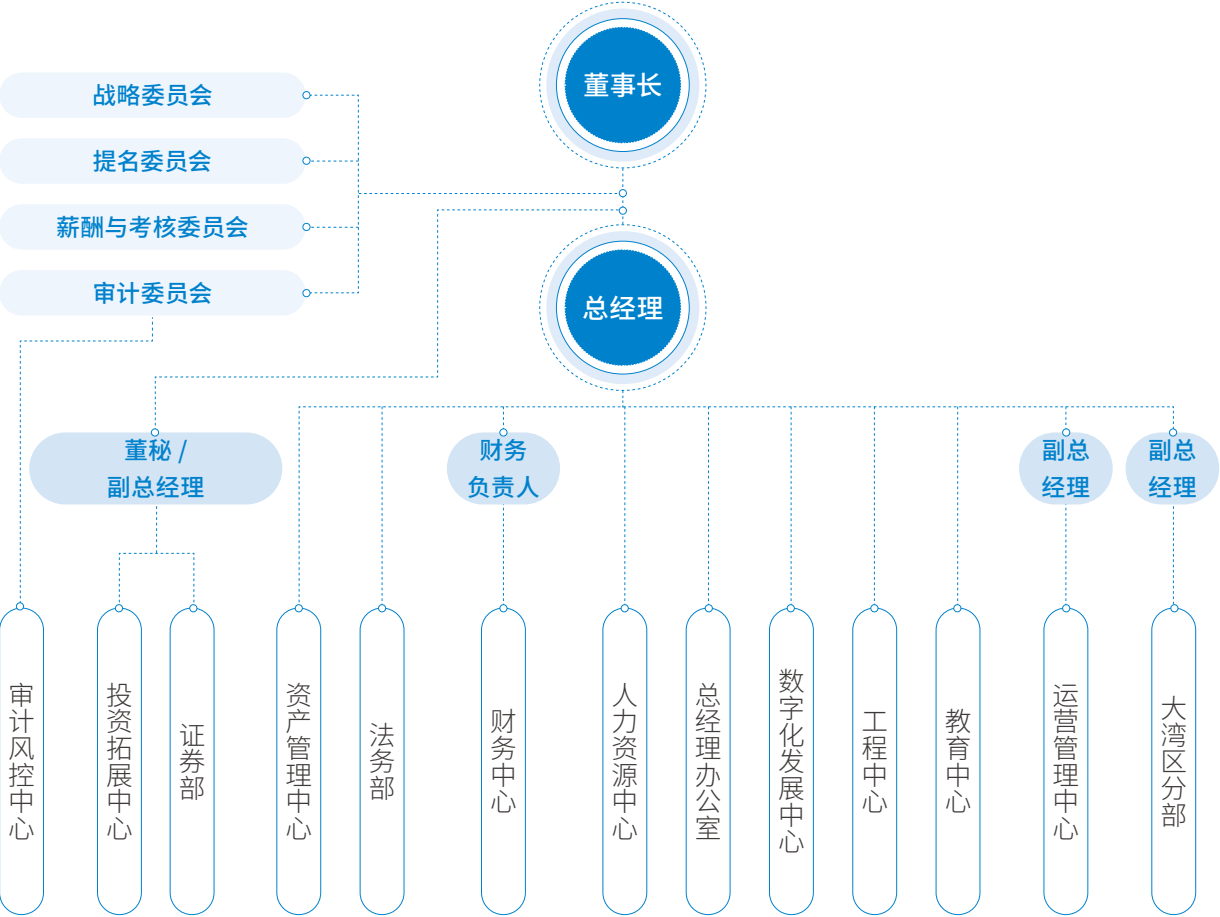
公司简介

普瑞眼科品牌创立于 2005 年，是一家致力于为眼科疾病患者提供诊断、治疗、保健及医学验光配镜等眼科全科医疗服务的专科连锁医疗机构，目前已在北京、上海、重庆、成都、武汉、昆明、兰州、合肥、郑州、南昌、乌鲁木齐、哈尔滨、济南、西安、贵阳、沈阳、天津、长春、广州、南宁、东莞等 21 个城市（4 个直辖市 +16 个省会城市 +1 个地级市）成功投资经营了 27 家普瑞眼科医院、3 家眼科门诊部，另有多家省会城市眼科医院正在筹建中。2022 年 7 月 5 日，公司成功登陆 A 股创业板挂牌上市，加速“全国连锁化 + 同城一体化”战略布局。

经过 18 年的探索实践，公司在布局、技术、服务、品牌和人才方面形成了独特的优势，持续构建高质量眼科医疗服务体系，为国内眼病患者提供全生命周期的眼科诊疗服务。

普瑞眼科始终秉持回归医疗本质的理念，以大力发展中国的眼科事业、提高中国眼科的服务能力为使命，致力于为所有眼病患者提供极具性价比的高质量眼科医疗服务，为“使人人享有高品质的视界”贡献普瑞力量。

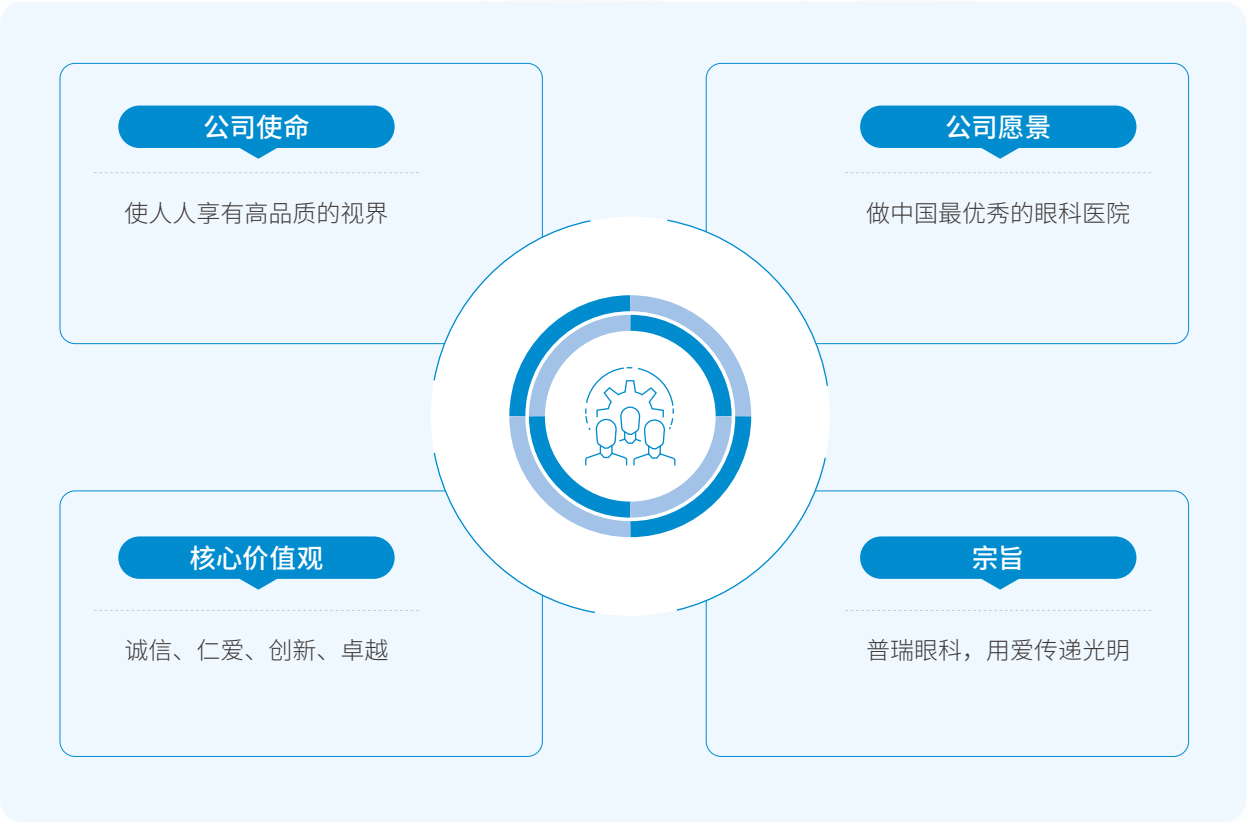
组织架构



发展历程



普瑞文化

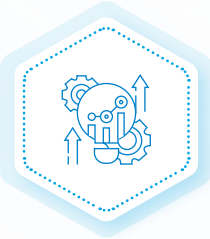


普瑞战略



以直辖市、省会城市、部分主要城市 等高线城市为主的布局：

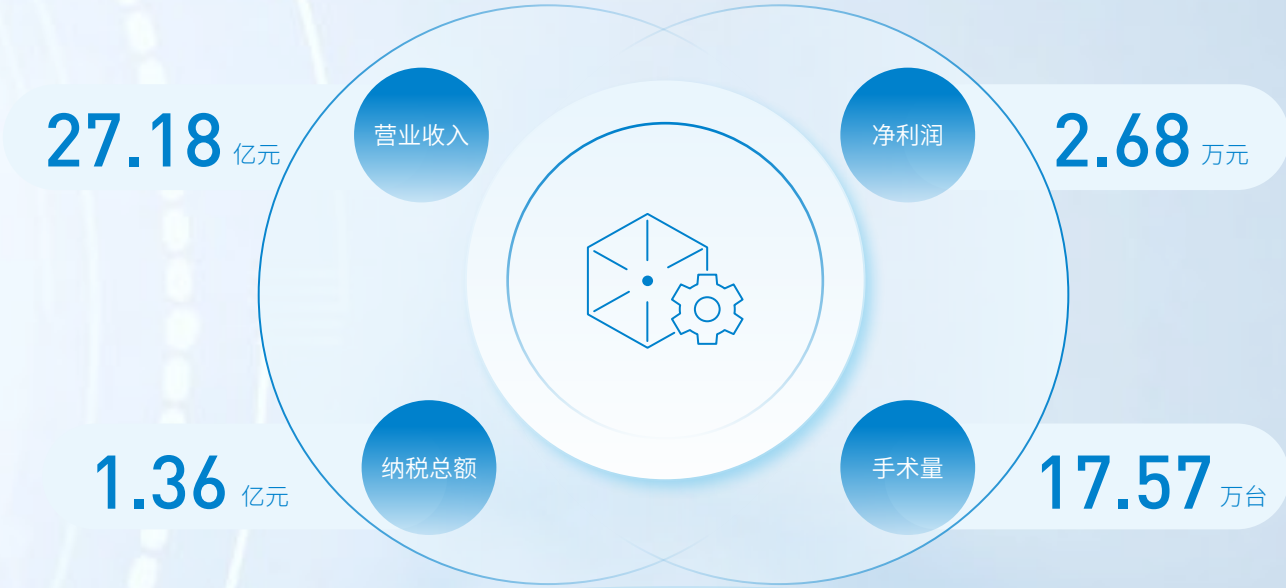
- 未来三年，公司将进一步拓展国内市场，逐步覆盖更多省会城市及区域中心城市。



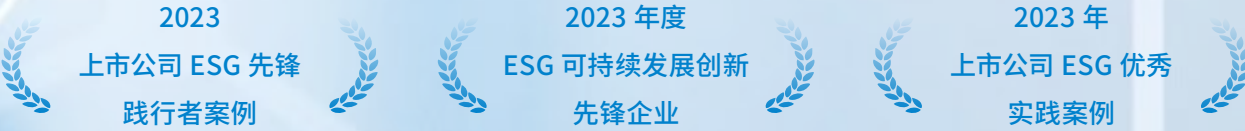
一城双院 / 多院，同城一体化：

- 在市场容量大，辐射能力强，普瑞眼科具有较高市场影响力的城市，公司将进一步深挖市场需求，布局“一城双院 / 多院”的经营模式，例如兰州、合肥、昆明、南昌、武汉、上海、广州、深圳、乌鲁木齐、哈尔滨等，同时推动同城一体化运营。

2023 年主要业绩指标



2023 年获得荣誉



ESG 管理

公司始终秉持“使人人享有高品质的视界”的崇高使命，长期以来将可持续发展理念融入日常运营与管理，积极履行社会责任，追求环境、经济与社会价值的平衡，不断完善 ESG 治理体系，提升 ESG 治理能力。公司重视 ESG 风险可能对公司产生的重大影响，基于外部社会经济宏观环境和公司发展战略，定期开展 ESG 重要议题评估工作。同时，公司积极组织或参加 ESG 培训等多种 ESG 能力建设活动，向员工普及社会责任理念，不断夯实公司 ESG 管理，提升公司与员工的履责能力。

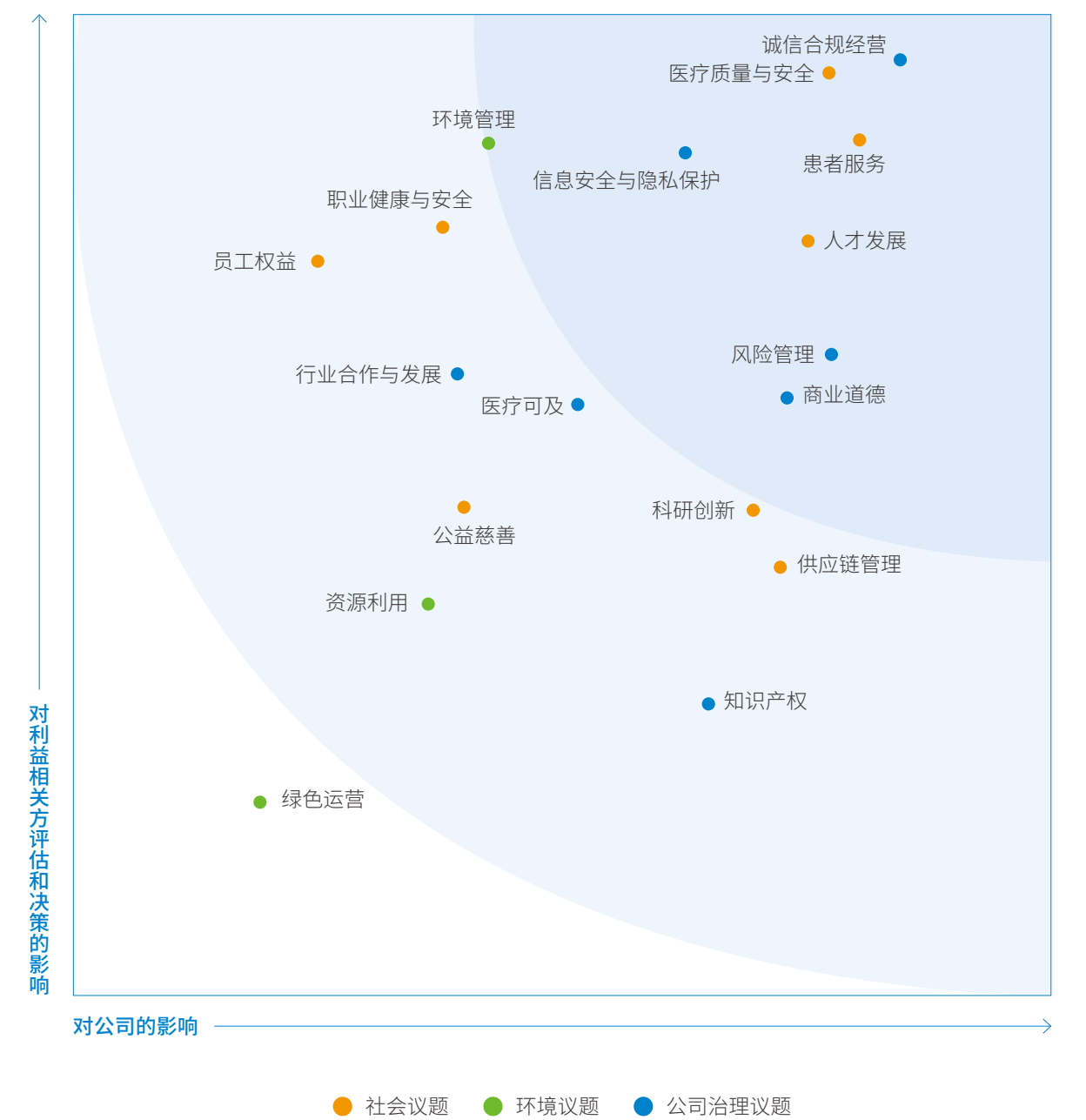
利益相关方沟通

报告期内，公司通过调查问卷的方式，收集股东及投资者、政府及监管机构、患者、合作伙伴、供应商、员工、社区及公众的关注点，明确沟通方式，并将此作为公司 ESG 工作的重点，推动自身与利益相关方的可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 股东 / 投资者	- 经济绩效 - 公司治理 - 风险管理 - 科研创新	- 股东大会 - 信息披露 - 策略会 - 路演与调研 - 投资者关系专线电话 - 业绩交流会 - 邮件沟通
 政府与监管机构	- 合规经营 - 医疗质量与安全管理 - 医疗可及	- 机构考察 - 公文往来 - 政策执行 - 信息披露
 患者	- 医疗质量与安全管理 - 医疗服务管理 - 信息安全	- 患者参观 - 客服热线 - 满意度调查
 合作伙伴	- 科研创新 - 行业交流合作 - 信息安全	- 交流互访 - 行业论坛 - 技术讨论会 - 战略合作
 供应商	- 供应链质量管理 - 绿色采购	- 供应商评估 - 供应商交流与培训
 员工	- 员工权益与福利 - 职业健康与安全 - 员工培训与发展	- 员工活动 - 员工福利 - 信息公示 - 民主沟通 - 发展与晋升
 社区及公众	- 医疗可及 - 社区公益	- 志愿服务 - 社区活动 - 交流互访 - 公益行动

实质性议题分析

基于全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》中的“实质性”原则，公司通过独立的第三方顾问进行 ESG 相关议题识别，开展调研与运营影响分析，对多项 ESG 事宜进行重要性评估，以识别具有重大性影响的议题，确保公司发展符合利益相关方的期望及需求。公司识别出下述实质性议题，作为公司 ESG 管理和报告披露的重点。



回应联合国可持续发展目标

公司在保障业务稳健发展的同时，也意识到企业应当在环境保护和促进社会和谐发展中发挥积极作用，将这种贡献整合到公司的核心业务中，也有助于企业在当今市场取得成功。基于这样的思想，公司不断践行可持续发展，立志为人类福祉和眼科医疗做出贡献，扎根医疗行业，积极回应联合国可持续发展目标（SDGs）。

普瑞公益

- 开展“点亮明眸”公益项目，深入偏远乡村，在基层一线服务广大群众。报告期内公司走进中西部偏远地区，给新疆和田的贫困人群提供眼病筛查和救助，为和田地区儿童免费配镜，并为患有斜视、上睑下垂等眼病的儿童免费手术。

医疗质量 至爱服务 科研创新 职业健康与安全 医疗可及 普瑞公益

- 持续提升医疗质量管理水平，保障患者的全生命周期眼健康。
- 设立互联网医院，解决“挂号缴费难”、“异地看病难”等就医痛点。截至报告期末，为 3,000 余人提供线上问诊与咨询服务。
- 成立 1 个疑难眼病会诊中心、兰州地区眼科专家工作站、3 大专业眼病研究所，以及 11 个专业学组，为全国的普瑞眼科医院提供技术支持，提高常见眼病和低视力眼病的预防、诊断和治疗水平。
- 开展心理健康促进活动、心理援助计划等，关注一线医务人员心理健康。
- 强化工作场所健康危害因素监控和管理。
- 建立全年龄段人群覆盖、多专科服务、全媒体普及的专科科普平台，普及眼病预防和治疗知识，提高公众的眼健康意识。
- 上海普瑞公益基金会专注眼健康领域并发挥专业优势，加大公益投入力度。

员工权益

- 晋职、晋级、评定专业技术职务等方面，坚持男女平等、机会均等原则。女性员工占比 74.5%。

环保管理

- 规范用水管理，提倡全员节水。

专题：打造绿色医院，改善就医体验 环保管理 绿色运营

- 医院设计与建造阶段，在满足绿色医疗和高效运行管理的要求的基础上，合理使用资源和能源，提高建筑的能源利用效率，创造低能耗、高舒适的绿色医院。



公司治理 诚信经营

- 完善公司法人治理结构，积极构建充满活力、精简高效、运转流畅的体制机制。
- 倡导诚信正直的企业文化，禁止商业贿赂、腐败、不正当竞争，以及任何采用违法、违规手段谋取不正当利益或损害公司正当经济利益的行为。

责任营销 医疗质量 供应链管理 绿色运营

- 落实负责任营销政策，以尊重、道德与诚信为准绳开展患者沟通，以履责、透明与合规为标准开展营销活动。
- 持续提升医疗质量管理水平，保障患者的全生命周期眼健康。
- 在采购中优先考虑具有环保特性的产品、优先选择拥有重复使用特性的产品。

专题：打造绿色医院，改善就医体验

- 持续优化就诊环境，打造宁静疗愈的眼科诊疗空间，帮助患者获得更好服务体验，加速健康康复进程。

员工权益

- 杜绝从任何形式上针对不同性别、年龄、地区、种族、宗教和身体状况人群的歧视。

科研创新

- 完善科研管理体系和科研保障制度，持续加大科研投入，举办学术交流，开展与高校和科研院所的产学研合作。
- 开展以专业学组为团队的临床大数据研究，实现资源共享，助力培养临床和科研创新能力俱佳的人才队伍。

员工权益 赋能成长

- 规范雇佣，充分发挥工会积极作用，畅通员工申诉渠道，定期开展员工座谈会，保障员工权益。
- 建立健全薪酬体系，提供多项激励机制，坚持男女同工同酬。
- 针对不同岗位和层次的人才逐步建立医疗培养体系及经营管理类培训体系，提供全方位的人才培养和支持。
- 搭建校企合作平台，为学生提供实习机会。

专题

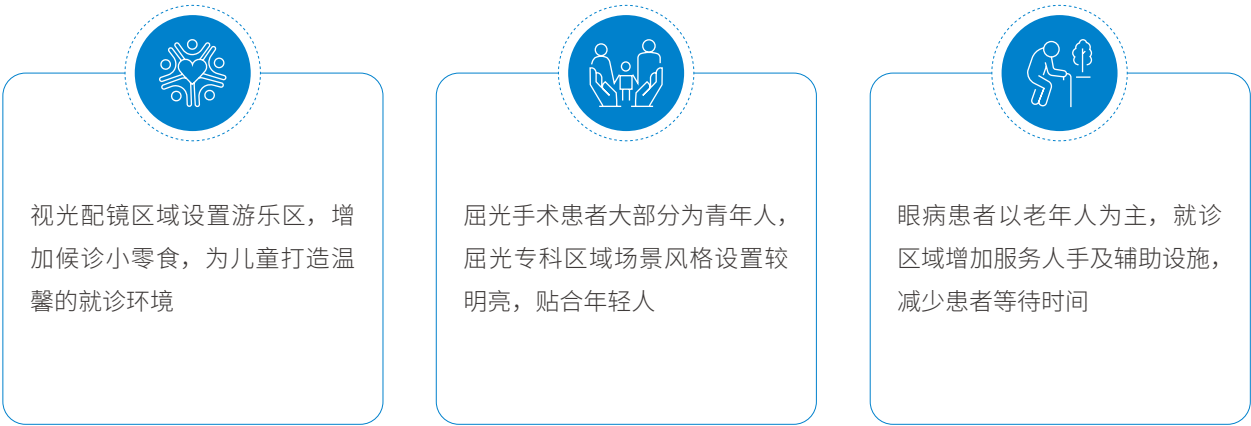
打造绿色医院，改善就医体验

公司基于以患者为中心的理念，致力于为患者提供绿色健康、温馨柔和的医疗环境，在医院建设中融入绿色建筑理念，持续优化就诊环境，打造宁静疗愈的眼科诊疗空间，帮助患者获得更好服务体验，加速健康康复进程。

在医院设计与建造阶段，公司在满足绿色医疗和高效运行管理的要求的基础上，合理使用资源和能源，提高建筑的能源利用效率，创造低能耗、高舒适的绿色医院。



公司严格遵守相关国家法律法规要求，规范各区域布局分区，做到等候区、术前宣教区、术后休息区三区分离，保障患者私密性需求；关注患者流程设计，优化硬件设施，提升就诊环境。





股东责任

普瑞眼科严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律、法规、部门规章和规范性文件，制定《公司章程》，不断完善公司法人治理结构，积极构建充满活力、精简高效、运转流畅的体制机制，诚信经营，合规管理，廉洁高效，切实维护投资者权益，公司价值持续提升。

公司治理

公司成立之初就依据有关法律、法规，自主开展各项眼科业务，不断提高公司的经营管理水平和核心竞争力，实现股东权益和公司价值的最大化，创造经济和社会效益，促进公司的繁荣与发展。

三会运作情况

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司章程》规定召开股东大会，充分保障所有股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等权利。公司制定了单独计票、累积投票、透明分红等政策，维护中小投资者合法权益。

报告期内

共召开股东大会

2 次



董事会

公司严格按照《公司章程》的规定，保证董事选聘的公开、公正和独立。董事会是公司的常设决策机构，对股东大会负责。公司董事会由 7 名董事组成，包括 4 名非独立董事及 3 名独立董事，其中 1 名为女性董事。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略委员会四个专门委员会，负责从不同方面为公司的经营管理与所在范畴内的相关事务提供建议和方案。由董事会统领并负责通过制定战略及监督战略实施，持续监察公司的营运及财务表现，确保内部控制和风险管理体的健全、完善。

公司采纳董事会多元化政策，所有委任均任人唯才，以提高董事会效率及维持高水平公司治理为目标，确保董事从全体股东利益出发，恪守勤勉、诚信、务实的准则，认真履行职责，确保公司各项工作合规有序开展。

报告期内

共召开董事会会议

12 次

薪酬与考核委员会会议

1 次

战略委员会会议

1 次

审计委员会会议

4 次

董事出席率均为

100 %



监事会

公司监事会根据《公司法》《公司章程》等有关规定，忠实履行监督职责，确保公司遵守及符合中国法律法规、交易所上市规则、本公司章程及其他有关规定，努力维护公司及股东的合法权益。公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表监事。

报告期内

共召开监事会会议

9 次



投资者权益保护

信息披露管理

公司认真履行信息披露义务，结合公司实际运营情况，规范公司对外信息披露行为，提高信息披露质量，及时向投资者披露公司经营情况及业务进展，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，保护投资者的合法权益。公司制订《信息披露管理制度》，制度中明确信息披露的范围、时间、渠道、编制审核责任人和保密归档机制。公司信息披露相关内容可以在巨潮资讯网和公司官网查看，定期报告信息同时在中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报、经济参考报发布。

报告期内

共披露公告

118 份



投资者关系管理

公司规范投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，多渠道多层次地与投资者进行沟通交流，进一步保护投资者的合法权益，建立公司与投资者之间及时、互信的良好沟通关系。



报告期内

投资者热线接听

261 次

策略会、一对一调研活动

139 场

邮箱接收并回复投资者提问

128 封

互动易回复投资者提问

22 个

组织定期报告业绩交流会

3 场

各地医院现场参观调研

6 场

股东大会

公告

公司官网、公众号

深圳证券交易所互动易等平台

投资者热线

业绩说明会

路演

风险管理

公司持续推进风险管理工作，建立完善的风险管理体系，对经营风险、内控风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行持续监控，及时发现、评估公司面临的各类风险，并采取必要的控制措施。同时，公司建立由各职能部门、总经理办公会议、审计风控中心及董事会审计委员会组成的“三道防线”，便于管理层及时了解公司及其控股子公司经营过程中的风险状况，确保各类风险隐患和内部控制缺陷能及时得到妥善处理，公司风险管理体系有效运行。



报告期内，公司在人力资源管理、行政管理、工程管理等方面持续优化，更新 6 份文件。通过定期审计、专项审计，以及使用大数据动态监测指标等方式，公司可以及时发现问题，更有效的进行应对处理。针对审计发现的风险事项，公司加强整改督促力度，定期召开管理层会议，跟踪落实日常审计过程中存在的风险及发现问题，若涉及专项事项，公司为涉及部门单独召开内部培训会议，以此加强风险管理效能。

报告期内		
管理层会议	专项内部培训会议	问题整改率
47 次	5 次	100 %

合规管理

公司秉持“诚信、仁爱、创新、卓越”的价值观，将合规管理视作公司稳健发展的基石，实行内部审计监督制度，强化公司经营管理、维护公司持续健康发展。除持续完善相关管理制度办法，公司亦注重合规管理意识的提升，设立涵盖合规的常规培训项目，以及合规主题的专项培训，通过普法宣传、法律培训、案例分析等合规培训方式，培育员工的合规意识，夯实合规管理。

一周一案

案例

公司共开展 21 期培训，覆盖租赁、人事、广告、合同、行政、知产、刑事等多方面，涉及法律法规 36 部、法条 120 余条、10 个内部案例及 11 个外部案例。

诚信经营

公司倡导诚信正直的企业文化，贯彻惩防并举、重在预防的原则，制定《阳光职务行为准则》《反舞弊制度》等，规范员工行为，要求员工在经济活动、资源使用、内外交往等方面守法、诚实地履行自己的职责，杜绝商业贿赂、腐败、不当竞争，以及任何采用违法、违规手段谋取不正当利益或损害公司正当经济利益的行为。

公司董事会下设的审计委员会是负责反舞弊工作的最高管理机构。公司管理层对舞弊行为的发生承担责任，主要负责建立健全并有效实施内部控制，以预防和降低舞弊行为发生，并对舞弊行为采取适当有效的补救措施。审计风控中心是公司反舞弊日常工作部门，负责公司及下属单位和子公司范围内反舞弊工作的实施。

公司致力于营造反舞弊的内部环境，已将相关制度的宣讲纳入所有新员工的入职培训，全员签署《反腐倡廉协议书》。公司通过多种形式进行宣传或培训，确保员工在熟悉相关行为准则、规章制度的基础上，形成遵纪守法和遵守诚信道德的工作习惯。针对采购环节，公司正逐步推行签署相关廉洁协议的供应商范围，并明确投诉举报联系方式，接受双方监督。同时，公司不定期拨打供应商的回访电话，以了解员工在采购及对接过程中是否勤勉尽责或有存在不当行为。

公司设立多种举报渠道，接受公司员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方的投诉或举报，对举报人信息实行严格保密制度，对举报人或调查人员采取打击报复行动的，一经查实将依照有关规定严肃处理。公司鼓励员工维护公司利益，对举报人及投诉举报工作中有重大贡献的员工予以酌情奖励。

报告期内

举报邮箱：puruishenji@purui.cn

接受反贪腐培训的员工人数

总培训时数

1,052 人

490 余小时

未接到监管部门提出的贪污诉讼案件

责任营销

公司在市场端、营销端以及服务端全方位落实负责任营销政策，确保 100% 遵守运营所在地相关法律法规和行业准则的要求，确保以尊重、道德与诚信为准绳开展患者沟通，以履责、透明与合规为标准开展营销活动，并将负责任营销的要求融入到所有对外沟通以及品牌推广中，对营销过程中传达的所有信息都进行严谨的分析与评估。

公司制定《医疗广告制作发布相关法律法规指引》《普瑞眼科版权素材管理办法》等一系列内部政策，严禁发布夸大、具有欺骗性质和涉及虚假营销的内容。为保证信息的准确性、公开性和及时性，公司对营销活动的内容和方式进行评估和监控，所有对外宣传内容均需经过内部审核控制流程，以确保宣传过程完全合法合规。

此外，为规范公司各项对外传播信息行为，公司定期对员工进行负责任营销培训，保证其充分了解和熟悉负责任营销的要求。培训内容包括我国关于医疗广告及执业的现行法律法规、医疗广告中易发生的违法情形，以及公司对外传播的相关政策和制度，确保员工熟悉并遵守公司制度，在开展业务活动中杜绝出现虚假、夸大宣传，规范品牌相关内容，共同维护公司的品牌和声誉。

党建建设

秉持“用爱传递光明”的宗旨，公司根据医疗行业特有属性开展党的基层工作。2006 年 8 月，公司第一个党支部在兰州普瑞眼科医院成立，截至报告期末，公司 23 家医院成立了党的基层组织，党委直属党支部 4 个，党支部数量达到 26 个，党员数量近 300 人。各地医院党支部和党员相继获得当地政府颁发的“先进基层党组织”“优秀党务工作者”“优秀共产党员”等荣誉数十项。



公司致力于做光明初心的实践引领者，着力党建工作与公司发展结合，夯实党建工作基础，努力提升党建工作水平，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以高质量党建引领公司高质量发展，持续为全民眼健康事业贡献普瑞力量。

公司治理	促进公司治理水平、经营管理水平不断提升
业务工作	设立党员示范岗、党员先锋队，在“急难险重”任务中充分发挥医院党员的先锋模范作用，把党的组织优势转化为公司发展优势和服务优势
企业文化建设和公益事业	开展“关爱青少年眼健康公益行动”等活动，传承“用爱传递光明”的企业宗旨和“诚信、仁爱、创新、卓越”的核心价值观，深化建设“以患者为中心、善待员工、回报社会”的企业文化，推进企业文化自信自强，提升了企业的凝聚力和向心力
社区服务 社区党建	积极与社区、兄弟单位以及合作伙伴的开展党建联建，把爱眼日、眼健康筛查等公益活动延伸到学校和社区，积极为全民眼健康事业和青少年近视防控作贡献
人才战略 和人才发展	加强对优秀职工的政治引领、政治吸纳和政治把关，发展壮大党员队伍，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为公司高质量发展持续聚力

强化理论武装，助推公司高质量发展

报告期内，普瑞眼科党委紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题党课，全覆盖 26 个党支部近 300 名党员，进一步筑牢党员干部思想根基，推动思想交融、共识凝聚，强化党建与业务深度融合，不断集聚起公司高质量发展的强大动能。



案例

“传承光明事业 争做时代先锋”七一建党节主题党日活动

报告期内，普瑞眼科党委正式揭牌成立，开启了普瑞眼科党建工作新篇章。普瑞眼科党委的成立将为企业创新发展注入强劲动力，引领企业二次创业与高质量发展迈向新征程。揭牌仪式当日，公司开展“传承光明事业 争做时代先锋”七一建党节主题党日活动，公司领导、普瑞眼科党委成员及成都普瑞眼科医院党支部党员集体参观成都战役纪念馆和成都战役烈士陵园，缅怀革命先烈，重温红色历史，汲取奋进力量。



案例



客户责任

公司设置屈光手术、白内障、斜视与小儿眼科、青光眼等九大眼科专业，具备眼病全科诊疗项目的能力，涉及门诊、住院治疗及手术等医疗服务。在业务运营过程中，公司为患者提供高质量眼科医疗技术及服务，保障患者的全生命周期眼健康，持续提升医疗质量管理水平，有效保障公司医疗服务的安全性和稳定性。

医疗质量

医疗质量是医疗管理的核心，是医院赖以生存的根本，是医院发展的生命线，是病人选择医院最直接、最主要的标准，也是公司的核心竞争力。公司始终将医疗质量放在首位，建立健全医疗质量管理体系，注重事前管控和医疗督导，加大专业培训投入，持续改进和提升医疗质量。

医疗质量管理体系

公司严格遵守一系列国家医疗卫生法律法规与相关政策要求，成立医疗质量委员会、医疗技术临床应用管理委员会、药事管理与药物治疗学管理委员会、病案管理委员会及医学伦理委员会，各委员会从不同层面监督管理各院运营情况，确保公司医疗质量与安全水准。

公司成立由公司相关部门及下属医院医务部主任或业务副院长作为医疗纠纷防范领导小组，修订完善《医疗管理制度与职责汇编》，明确纠纷处理流程，并将医疗安全和纠纷防范作为业务院长 KPI 考核的一项重要指标，开展医疗纠纷的法律法规及医疗鉴定的区别等专项培训，进一步加强负责人对医疗安全的认知。

南昌普瑞与合肥普瑞医院获得 GCP 器械认证



南昌普瑞与合肥普瑞医院构建医疗器械临床试验机构、伦理委员会及眼科专业基地体系，实现了较完善的临床试验质量保证体系，确保医院医疗器械临床试验的规范性、科学性和合理性，充分保障受试者的合法权益和生命安全，于报告期内通过医疗器械临床试验机构（GCP）备案。

医疗风险防控



- 成立医疗纠纷防范领导小组，多部门协调交流，将典型案例进行分析并总结分享，规避类似纠纷
- 建立完善的纠纷应对机制，制定纠纷应对预案，明确纠纷处理的流程和责任人，确保在纠纷发生时能够迅速、有效地应对
- 制定《医疗质量与安全考核实施方案》，对医疗质量和安全进行事前、事中和事后管控
- 补充修订管理制度和操作规范，明确医务人员的职责和权限，确保业务流程的合规性和规范性
- 加强内部管理和培训，多次开展医疗纠纷预防和防范相关法律法规宣讲，以及医疗纠纷防范与处理的专项培训课程，加强医务人员的法律意识和风险意识培训，提高识别和应对风险的能力

医疗督导

公司持续加强医疗质量与安全改善，辅助科室相关记录本的设计或修订，制定科室管理“八大本”，要求临床科室加强自查和自我管理，落实院科两级管理；依据医疗卫生法律法规和操作规程，修订完善质量考核体系和考核标准，要求下属各医院每月定期开展医疗质量质控工作，对临床科室进行督导检查。同时，公司成立集团医疗督导组，定期对各下属医院进行医疗督导，评价措施效果，及时提出改进方案，促进医疗质量循环上升。报告期内，公司制定《普瑞眼科医疗质量与安全考核标准（2023 年）》，分别于 4 月 -5 月、10 月 -12 月对下属各医院进行医疗质量督导，内容涉及依法执业合规行医、管理制度落实、医疗安全管理等数项内容。

医疗质量培训

公司坚持将“依法行医”贯彻于质量管理工作之中，通过组织医疗质量与安全知识培训，组织员工相互分享质量管理知识和经验，培养员工的质量意识，并将其贯穿工作始终。除每月开展线上医疗质量培训，公司各专业学组积极组织相关学术活动，逐步扩大对年轻医生手术带教以及学科梯队建设。公司通过实施“一对一带教制”培养具备高度专业技能和实践能力的眼科手术人才，报告期内通过带教共培养年轻手术医生 17 人次，培养人数逐年递增。

至爱服务

公司秉承“用爱传递光明”的客户服务理念，以“一切以患者为中心”为服务导向，以三级医院标准高定位、严要求，加强全流程服务管理，实现医院规范化管理、高效率运营，以“五心服务”造就五星服务。

五心级服务

----- 热心 -----

全天候在线咨询，事无巨细耐心解答，随时轻松预约，还可免费获得初查机会主动关心，满足患者的任何合理要求

----- 专心 -----

一对一全程就诊向导主治医师首诊负责制，负责到底

----- 细心 -----

术前、术后事项电话、短信提醒 39 项术前评估，面面俱到

----- 贴心 -----

根据患者的需求和眼睛状况定制最佳手术方案术后定时回访，对患者的手术质量时时牵挂节日、生日祝福，专享礼遇

----- 安心 -----

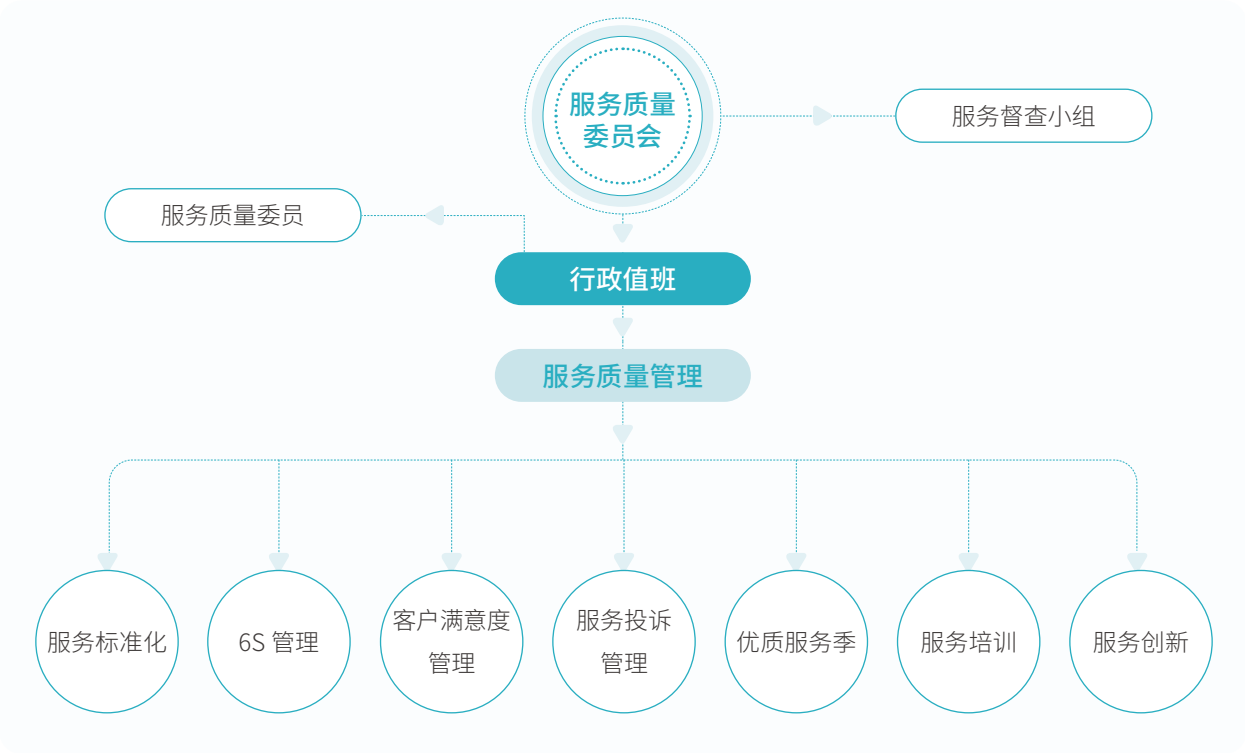
终身术后保障服务，全国无忧术后复查服务体系

25

26

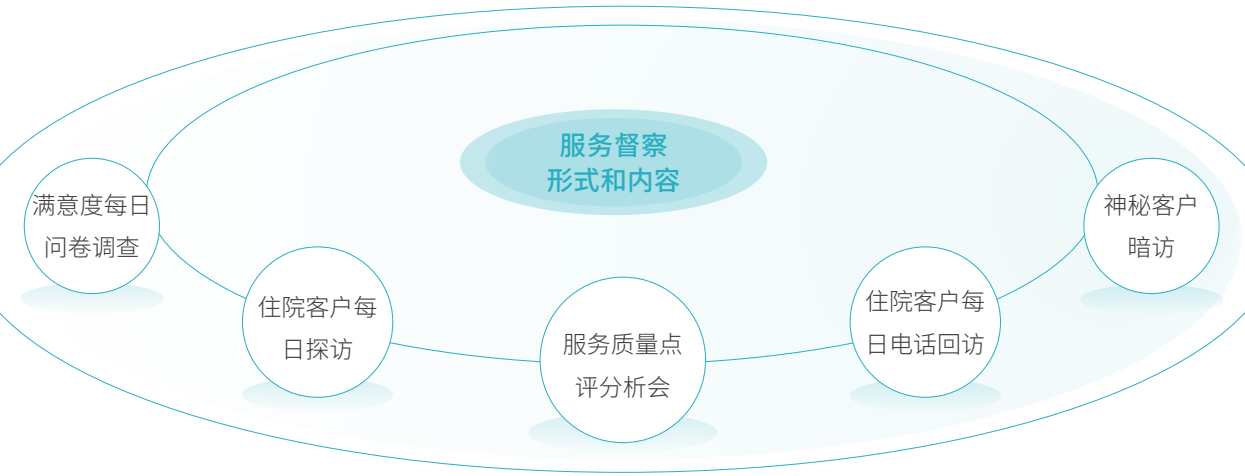
医疗服务质量体系

公司于各医院设置服务质量管理委员会，由执行院长担任组长，客服部及其他各科室主任担任副组长及委员，将服务管理深化至各科室负责人及质控员，推动服务标准化、系统化管理。



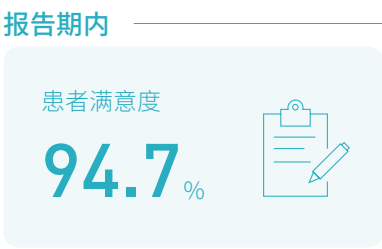
服务督察

公司制定《监督管理神秘人暗访制度及管理》，不定期开展暗访、督导和考核，强化行为监管和消费者保护工作的监督。此外，公司注重服务文化的建设，开展服务主题会议、优质服务月活动，开展“服务之星”“流动红旗”评选活动，通过树标兵以点带面，强化全院干部员工的服务意识。



投诉管理

为加强医院管理，规范医疗投诉程序充分尊重家属和医护人员的权益，妥善处理医疗纠纷，维护医院正常的医疗秩序，公司根据卫生部《医院投诉管理办法》制定投诉管理制度及流程，接受现场满意度调查、线下住院部患者恳谈（见面会）、线上二维码满意度调查、线上线下定点电话等投诉方式，并在医院显著位置公布医患沟通中心的位置、接待时间及其联系方式。受理诉求后，及时调查核实投诉事项，并根据事项类型在规定时限内答复投诉人。



互联网 + 智慧医疗

公司助力解决“挂号缴费难”、“异地看病难”等就医痛点，设立互联网医院，开通线上便民功能，提供更专业便捷的眼科诊疗服务，大大提高了患者的满意度。截至报告期末，互联网小程序已注册用户 15 万人，累计交易 10.2 万笔，为 3,000 余人提供线上问诊与咨询服务。



互联网医院小程序界面

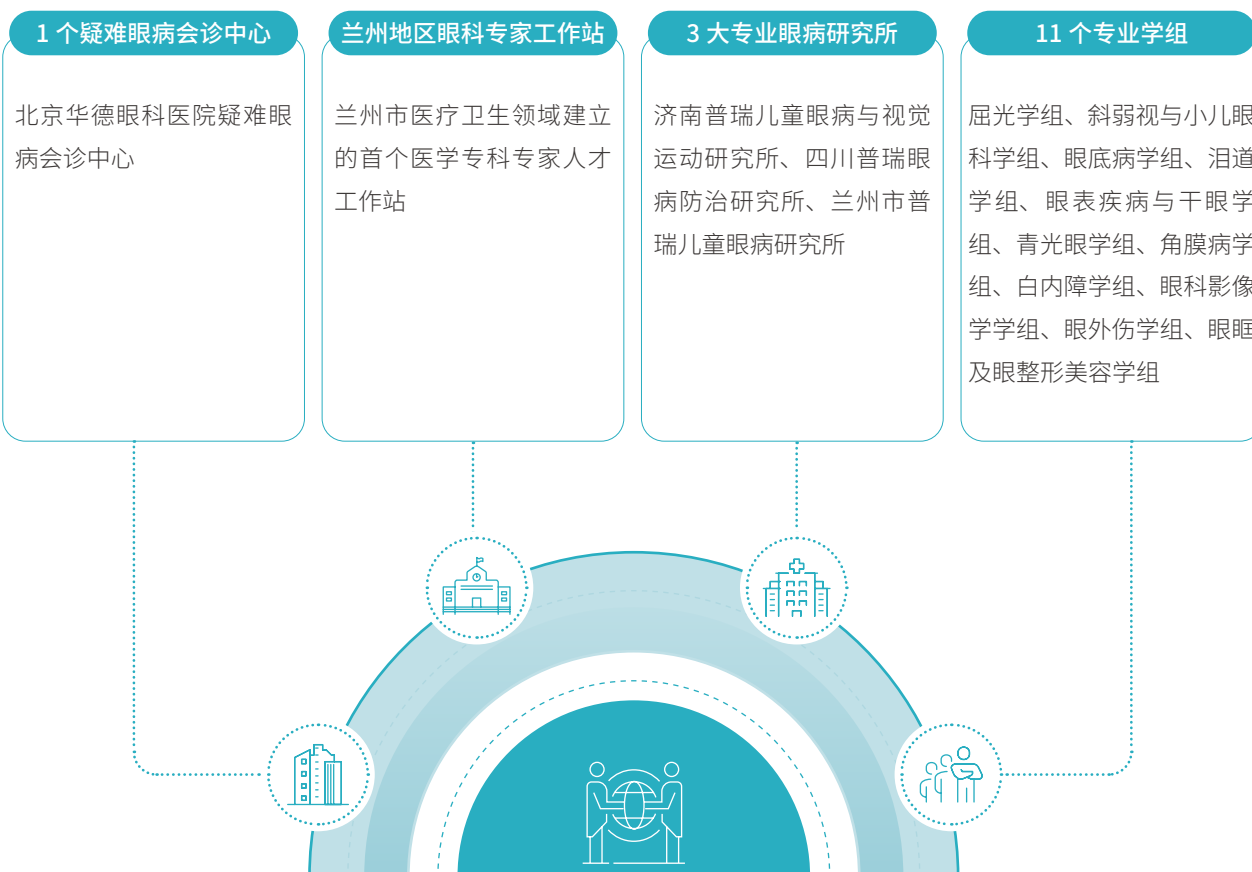
科研创新

普瑞眼科秉持“科技引领、创新驱动”长期发展战略，高度重视科技研发工作，将其视为推动医院持续发展的重要动力。报告期内，公司进一步完善科研管理体系和科研保障机制，成立科研学术指导委员会和医教研发展战略委员会，发布《普瑞眼科科研项目管理办法》和《普瑞眼科学术活动管理办法》，确保科研活动的制度化、规范化、程序化；制定《普瑞眼科科研奖励办法》，极大提高普瑞眼科科技工作者的研发积极性和主动性。

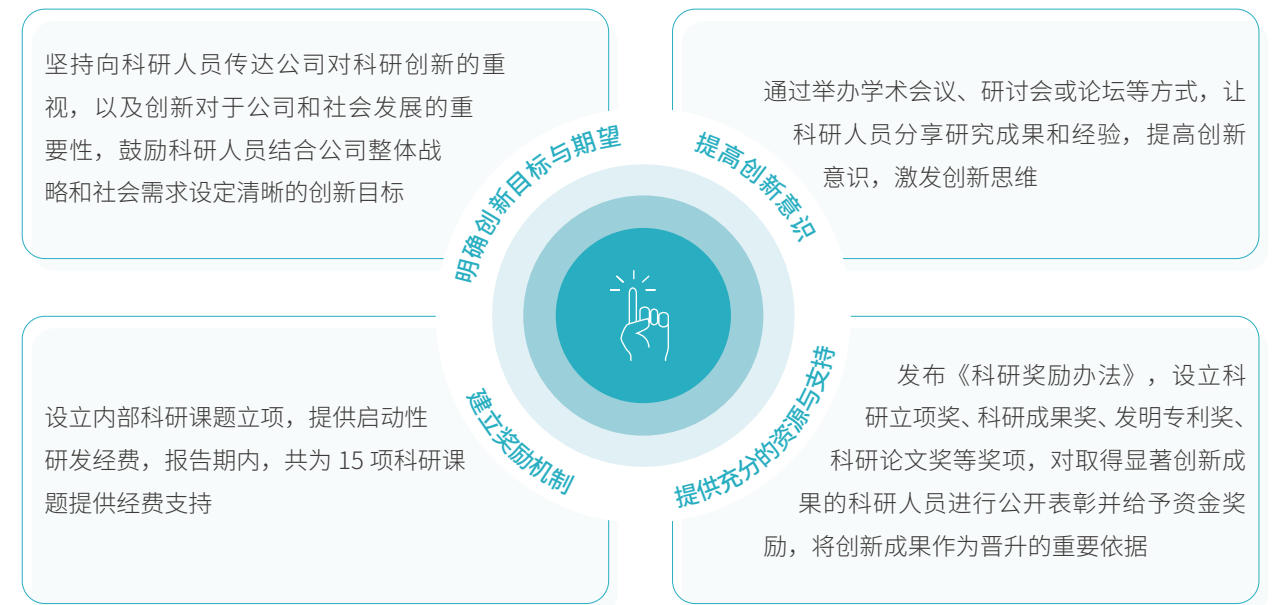
研发团队与平台

公司积极推动各学组创新发展，以各专业组和医院平台的发展状况为基础，共同规划和建设科研工作，形成了具有专业特色和科研方向明确的科研团队。通过开展以专业学组为团队的临床大数据研究，实现资源共享，助力培养临床和科研创新能力俱佳的人才队伍。

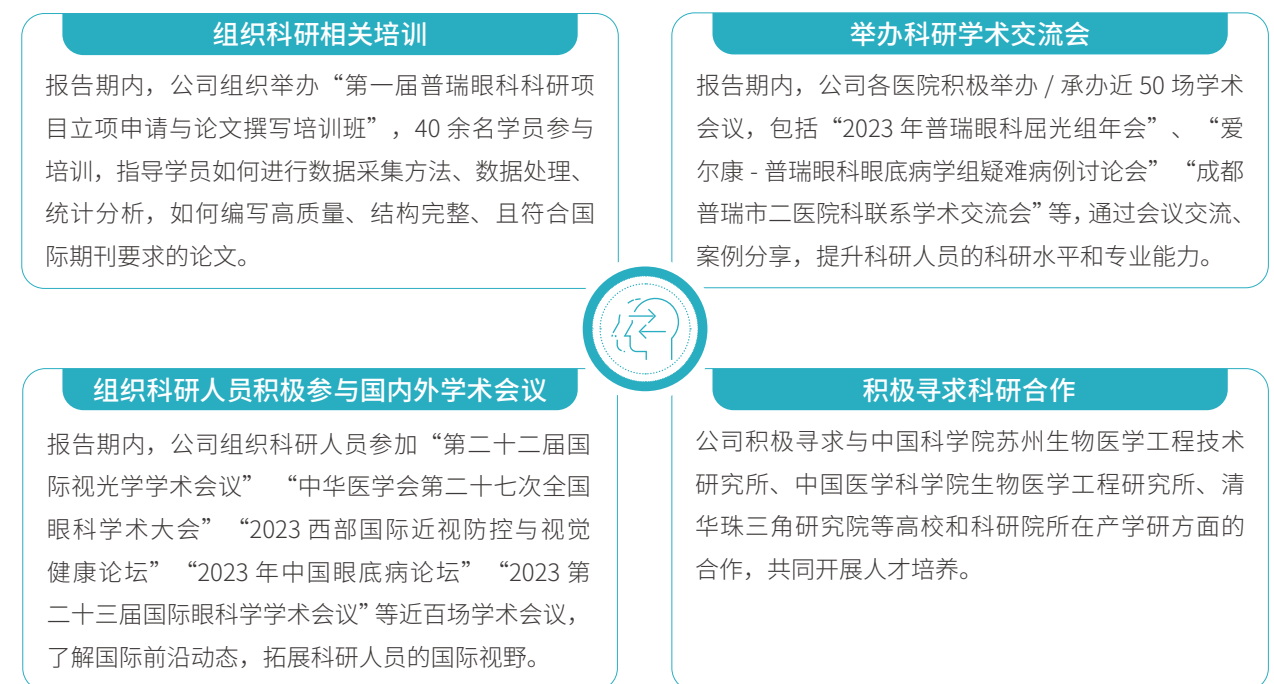
截至报告期末，公司已成立 1 个疑难眼病会诊中心、兰州地区眼科专家工作站、3 大专业眼病研究所，以及 11 个专业学组，为全国的普瑞眼科医院提供技术支持，提高常见眼病和低视力眼病的预防、诊断和治疗水平。



激发创新活力



公司针对科研人员设立专项培训，开展多项学术交流，全面提升科研人员学术水平和专业技能。



公司医学伦理委员会负责对公司开展涉及人的生物医学研究项目进行伦理审查，包括初始审查、跟踪审查和复审等，并组织开展相关伦理审查培训，保障公司的科研创新项目遵守科学伦理规范。

科研成果

通过不断完善科研管理体系和科研保障制度，持续加大科研投入，培养科研型人才，公司在科研立项、论文著作发表、专利申请等方面取得了一定的进步。

成功发表高影响因子论文

报告期内，普瑞眼科袁楠博士以共同第一作者在 JAMA Network Open (IF: 13.8) 发表 “Analysis of Secondhand Smoke Exposure and Myopia Among Children Aged 6 to 8 Years in Hong Kong” SCI 论文，该项研究表明二手烟暴露与近视屈光度较大、眼轴较长、发展为中度和高度近视的可能性较大以及近视发病时间较早有关。接触二手烟的量越大，孩子越小，其近视的发展和加深程度就越严重。这是国际上首次此类报道，为预防二手烟对青少年造成伤害提供了重要依据，在眼科同行中具有较大影响。



案例

报告期内

科研立项

11 项

其中省级

3 项

市级

6 项

区级

2 项

论文发表

70 篇

其中中文核心期刊和中国科技论文统计源期刊论文共

39 篇

SCI 和 Medicine

31 篇

专著《眼科临床诊断与实践》

1 部

获授专利

9 项

获奖

21 项

其中科研成果奖

2 项

参赛获奖及个人荣誉称号

19 项

会议投稿

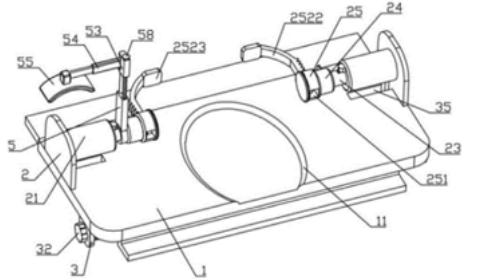
243 篇

知识产权管理

公司重视知识产权保护，搭建了知识产权管理体系，制定了相关流程标准和指南，推进知识产权合规管理的完善。公司关于知识产权的保护主要基于两方面：一是从自身内部管理出发，积极进行科技研发形成自身的知识产权体系（如软件著作权、书籍著作权、美术作品著作权、商标权等），同时通过购买许可权及正版化等行动规范公司经营过程中的知识产权使用。二是从外部防范入手，通过协调、发函、诉讼等方式，积极维护公司拥有的知识产权，保障自身合法权益。

获授发明专利：一种眼科治疗用头部固定装置

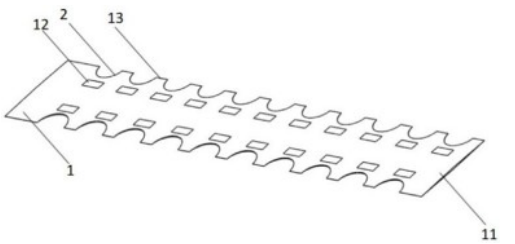
报告期内，武汉普瑞眼科谢娇主任获授发明专利。通过两组固定组件对患者头部进行固定，使得患者无法转动头部，从而避免患者因不适在进行眼部检查乱动，而造成对患者眼睛被戳伤的情况发生。同时在固定组件对患者头部固定时，可以带动压板旋转至患者额头上方，然后通过压板对患者额头进行固定。



案例

获授实用新型专利：一种角膜接触镜直径估算尺

报告期内，成都普瑞眼科陆燕博士获授实用新型专利。与现有的角膜接触镜直径估算尺相比，该估算尺实现精准确定角膜接触镜的直径，从而提高角膜塑形镜的验配效率，能够使检查者区分出 0.1mm 的直径变化，同时将不同检查者之间的差异缩减到 0-0.1mm 之间。



案例

截至报告期末

持有软件著作权

25 件

商标

46 件

专利

12 项

信息安全与隐私保护

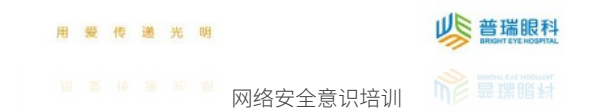
公司高度重视信息安全与患者隐私保护，构建良好的数字化基础建设，完善信息安全管理体系统，建立健全隐私政策，从基础设施、管理办法、数据管理、技术手段、员工培训、体系认证等方面持续优化数据安全管理水平。

信息安全

公司高度重视信息安全工作，严格遵守信息安全相关法律法规和政策文件的规定，制定了《医疗质量安全核心制度之医院信息系统故障应急预案及演练方案》《医疗质量安全核心制度之账号、权限管理制度》等制度，覆盖公司运营、文件管理、信息安全事件管理、业务持续性管理等诸多层面。公司持续加强信息安全，每年修订《医院数据安全管理制度》《医院网络管理安全制度》；定期对医院数据进行安全漏洞检测和扫描，及时发现并修复安全漏洞；建立数据安全审计制度，定期对医院数据进行审计和监控；指派信息专员定期进行巡检排查，通报检查情况并保证问题整改到位；建立内部实时监控系统，发现数据异常将会及时报警。报告期内，公司各医院逐步开展三级医院信息安全认证工作，提高信息安全整体防护水平，实现信息系统的安全管理。

为满足各方技术及业务保障需求，提高应对突发事件的组织指挥能力和应急处置能力，公司制定应急保障预案，明确各类安全事件下的技术实施流程，务求所有可预见情况快速完善有章可循的得到解决，保障公司信息系统持续、高效、稳定运行。

此外，公司明确规范了不同级别信息的处理原则和注意事项，将信息安全作为每位员工的必修课。公司开展多种形式开展信息安全培训，培训内容涵盖信息保护政策、信息安全政策、信息分类指南等内容，提高全体员工对数据安全的重视程度。同时，鼓励员工发现并报告可能存在的安全隐患或威胁，共同维护医院数据的安全性和完整性。



报告期内

共举办培训活动

20 余场



隐私保护

公司注重患者隐私保护，制定《医疗质量安全核心制度之患者诊疗信息安全保护制度》，明确患者隐私数据范围、诊疗信息的获取与修改流程；技术层面通过加密技术和第三方平台支持，加密存储患者个人信息，禁止未经授权的人员访问和处理数据。

- 任何科室和个人，未经医院领导书面批准，不得在公众场合、公共媒体或自媒体发布患者个人隐私信息。如确因工作需要公开信息，需填报《患者信息公开申请表》。
- 任何人不得以盈利及其他目的，散布、出卖、交换患者个人隐私信息。
- 存储涉及患者个人隐私数据的计算机硬盘或其他存储介质，不得擅自更换或者报废。

数字化驱动

公司加快数字化转型，从医疗业务、流程、服务，患者管理到品牌宣传等，全面推进数字化。报告期内，公司确认普瑞数字化建设蓝图，建成集团一体化信息平台，打造数字化工具，在数字化建设方面已取得相当进展。

数字化管理

数字普瑞目标



数字普瑞目标

采用国家卫生和计划生育委员会《医院信息系统功能规范》、《电子病历基本架构与数据标准》、《中医医院信息系统基本功能规范》等标准体系建设，以医院等级评审为核心建设信息化系统，以评促建提高医院信息化水平。

以患者为中心

以患者为中心打造便捷的就医流程体验，医生、物资、服务均以患者就医流程来合理安排。体现服务意识，让信息多跑路，减少患者、医生和医技人员的无效走动与工作量，把更多的时间花在提高患者就医体验的服务上。

集团统一管理

提高集团对于医院的管理颗粒度，从以前粗放式的管理模式逐步向精细化的运营管理模式迈进，集团出标准出规则，医院只用使用系统自然的能满足集团的管理需求，并且减少无谓的数据统计工作。

功能模块化

建设的功能需要模块化不能单一依靠某一个系统和业务，需要有自己的业务中台和数据中台，满足集团未来 5-10 年的系统需求。

集团一体化信息平台

2023 年是医疗业务与管理业务平台建设收官之年，建成后的医疗业务平台依托云 HIS 系统，使得全集团医护技在统一的管理平台上进行标准业务流程的操作，在达到相同医疗信息化水平的前提下大大降低了每家医院的信息化投入，同时数据的标准化也为数据平台后面的决策分析扫平了道路，实现数据资产化和服务化。通过统一的医疗业务平台，新开医院通过系统的上线，可实现按照标准流程来管理，业务和数据标准更规范统一，管理更便捷，助力新开医院和一城两院部署速度的加快。截至报告期末，公司已完成 90% 医院的医疗业务平台建设。

普瑞云 HIS



面向集团化、连锁化、医联 / 共体等建设服务需求，公司构建普瑞云 HIS，建立以 HIS+ 电子病历为牵引的院内核心业务，以患者服务为核心的一站式服务链路，实现一套架构下，覆盖互联网医疗全业务场景，支持诊疗过程可视化闭环管理，以及多医疗机构内医疗业务的协同处理。

一体化	互联化	智能化	连续化
围绕 HIS+EMR 的基础医疗服务，深入打造一体化工作站，实现门 / 急诊与住院一体化、医嘱和病历一体化、医护一体化、互联网医疗服务一体化。	以 HIS+EMR 为核心，整合集成服务总线的基础功能，进行对外数据接口整合，实现流置分发管理、接口日志监控管理，实现院内外业务的互联互通。	依托大数据及人工智能应用平台，将分析计算的事情交给计算机来做，医疗决策交给医务人员，提高医务人员的诊疗效率。	以患者为中心，打造线上、线下一体化互联网医疗服务。通过结合互联网技术，实现患者院内院外就医的连续化医疗服务。

数字化工具

公司建立了财务为口径的数据服务体系，打通供应链全流程环节，实现一物一码和全流程的协同管理，并逐步完善医疗辅助系统，建立统一标准的移动护理记录，通过大数据平台及建立各部门的业务管理工具，实现从业务产生数据后进行数据分析再指导业务的正向循环。

新大视光系统初步建立



目前新大视光系统分为医疗板块和消费板块，报告期内，公司已完成 11 家医院的视光医生、验配室等视光系统上线，实现采集数据到验光电子化、视光病历电子化；已完成 5 家医院的框架镜系统上线，推动一物一码的管理，以及盘点制度的推进。

数字化医疗

公司加强对外交流，探索银医合作、科研合作等模式。报告期内，公司先后与清华大学珠三角研究院、哈尔滨工业大学交流学习，医工结合，建设完成近视眼防控数据库，并针对青少年群体建立临床近视眼防控数据管理平台，为公司的科研创新打下基础。



伙伴责任

公司在提升眼科诊疗技术的同时，积极参与行业研究与合作，加强国内外眼科新技术交流与学习，与行业分享在运营中积累的经验，携手合作伙伴，持续为眼科专业诊疗技术的替不懈努力，为国民眼健康保驾护航。

行业合作

普瑞眼科积极参与行业交流与合作，推进行业标准建设，搭建行业国际交流平台，向同行业优秀的专家学者交流、学习、切磋、合作，推动普瑞眼科专业领域高质量发展。

推进行业标准建设

普瑞眼科积极参与眼科学领域行业交流与活动，多位专家受邀参与行业标准、指南和临床方案的研讨与制定，涵盖眼底、眼表、屈光、白内障、角膜、青光眼、近视防控等领域。

眼科学亚专科领域	研究报告、行业标准、指南和临床方案名称
泪道	• 双泪小管置管术治疗泪道阻塞的临床方案
眼眶	• 《中国肿瘤整合诊治指南》(CACA) • 《甲状腺相关眼病诊疗规范》 • 《颅脑眼眶修复填充材料指南》
屈光	• 《2022 国际近视手术白皮书：欧洲发展报告》 • 《2022 国际近视手术白皮书：中国发展报告》
白内障	• 《中、欧屈光性白内障手术白皮书》
角膜	• 《圆锥角膜疗效影响因素及预测的研究》 湖北省卫健委项目 • 《壳聚糖对角膜胶原交联术的作用研究》 武汉市卫健委项目
眼底	• 《WAEH Medical Outcome set of Primary Retinal Detachment codebook》 • “两步麻醉法微创玻璃体手术” 的推广应用 • “微创玻切和白内障及人工品状体植入三联手术” 的推广应用
视光	• 《中国儿童少年近视防控大数据白皮书》

报告期内

共建行业标准	专家共识	标准、指南
18 项	13 项	10 项

搭建行业交流平台

普瑞眼科通过搭建行业交流平台，与同行企业和优秀国内外眼科专家互相交流学习，致力于推动眼科行业高质量发展。

国家级继续医学教育项目《第七届赣鄱眼科高峰论坛》

案例

报告期内，普瑞眼科承办南昌普瑞承办国家级继续医学教育项目《第七届赣鄱眼科高峰论坛》，300 余名眼科医生及同仁参加了会议。会议从多视角探讨眼科领域面临的临床科研问题及研究热点，涵盖屈光、眼底、白内障、青光眼、近视防控等眼科精准医疗、疑难眼病诊疗及病例报告等板块。知名专家们传经送宝，分享前沿的学术成果及自身多年的宝贵诊疗经验，为眼科同仁们提供了新颖独到的诊疗思路、见解。



第七届赣鄱眼科高峰论坛合影

举办《2023 年角膜病及精准屈光性白内障学术研讨会》

案例

11 月 4 日至 5 日，由南宁爱尔眼科医院主办的“2023 白内障及角膜眼表诊疗新进展学术交流会”在南宁召开。此次交流会召集了国内眼科专家、学者，聚焦白内障、角膜眼表疾病最新进展及学术热点，探讨全球白内障、角膜眼表疾病最新研究。



大会现场

第二十四届中国眼底病论坛暨国际视网膜研讨会 (Retina China 2023) 普瑞眼科专家受邀发言 共话眼底病领域高质量发展



在本届大会上，普瑞眼科上海区域总院长兼眼底病学组组长王方、合肥普瑞眼科医院业务副院长沈咏梅受邀，作《ChatGPT 带给我们哪些改变？》主题分享。此次研讨会，普瑞眼科各医院投稿的多篇学术论文被收入大会论文汇编，以壁报、书面交流的形式进行了展示，眼底病学科整体学术科研水平获得肯定。



第二十四届中国眼底病论坛暨国际视网膜研讨会大会现场



普瑞眼科上海区域总院长兼普瑞眼科眼底病学组组长王方教授作《ChatGPT 带给我们哪些改变？》主题分享

普瑞眼科实力亮相中华医学会第二十七次全国眼科学术大会 (CCOS 2023)，共促中国眼科事业高水平发展



此次大会上，普瑞眼科总部及 20 余家普瑞眼科医院近 170 篇投稿论文被大会录用，内容涵盖了屈光、白内障、小儿眼科与斜弱视、眼底、青光眼、角膜及眼表、眼整形与泪道、眼外伤等诸多领域，不仅着眼于各类常见和复杂疑难眼病的诊治研究，还聚焦全数字化角膜验配等眼视光新技术新进展，质量、数量取得双提升，旨在贡献普瑞力量共同推进我国眼科事业发展。



普瑞眼科副院长卢奕教授受邀担任白内障及屈光手术单元主持人

报告期内

共举办 / 承办国家级、省级和市级继教班、学术高峰论坛、临床培训班

37 场

参与行业交流
国际会议

30 人

进行大会发言、书面交流和
壁报展示

11 人

参与行业交流
国际会议

106 人

进行大会发言、书面交流和
壁报展示

78 人



供应链管理

普瑞眼科的优质医疗服务和蓬勃发展离不开稳定有序的供应链管理。公司高度重视和供应商的业务合作，不断优化供应

供应商管理

普瑞眼科供应商主要涉及药品、医疗器械、医疗设备、视光产品等。报告期内，根据公司年度战略目标和经营规划，寻找合适的产品，以满足患者需求，匹配经营计划。报告期内，公司进一步修订《采购管理办法》等相关制度文件，规范公司采购相关事宜。

普瑞眼科建立健全供应商准入、评估、推出流程及相关标准，保障供应商的全周期管控。在准入环节，公司对首营供应商及首营产品品种实施准入审核机制，主要采取全面收集供应商资质文件并通过供应链系统经各级岗位人员完成首营审批流程。对于医疗类产品的采购准入环节，公司会对收集到的供应商资料进行初步审查，初审通过后填写《首营供应商准入评价表》，将供应商首营资质文件和产品资质文件作为附件提交审批。同时，各单位采购员对准入评审过程中的相关文件进行归档。在评估环节，公司从产品质量、合作条款、服务时效、售后服务质量等多维度进行年度综合评估，对不能满足公司发展需求的供应商移出供应商名单。

为保障供应顺畅，杜绝供应商意外情况导致供应不足，除单一来源产品外，公司会备选 2 家以上同类产品供应商。同时，公司实时了解国内外形势和供应情况，合理备库。如遇紧急情况或需求旺季，会根据临床需求，综合分析同比数据加大备货量。除此之外，为保证供应商的供货质量，公司不断筛选优化供应商名录，与优质供应商平等合作、互惠互利。

绿色采购

公司秉持节能与环保相结合，践行绿色发展理念，在采购中优先考虑具有环保特性的产品。在耗材采购方面公司优先选择拥有重复使用特性的产品，如治疗白内障手术常用设备——眼科超声乳化治疗仪，其主要耗材管道套装有一次性及重复性使用的产品类型可供采购选择，公司优先选用可重复使用管道代替一次性使用管道。

报告期内

公司供应商总数

126 家

新供应商总数

23 家

签署供应商行为准则的百分比

14.20 %



员工责任

普瑞眼科始终坚信“人才”是企业最宝贵的财富。依法建立健全员工权益保障体系，优化升级薪酬独立待遇，打造干事创业、实现自我价值平台，致力提升员工幸福感与获得感，全力打造可持续发展职场。

员工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，制定《人力资源管理手册》等一系列管理制度，持续优化内部人力资源管理体系，打造平等与多元化的职场环境，提供具有竞争力的薪酬福利，切实保障员工权益。

规范雇佣

人才招聘

普瑞眼科遵照公平、公正、公开的聘用原则，建立完善人才引进机制，制定《普瑞眼科社会招聘实施手册》《普瑞眼科校园招聘实施手册》《普瑞眼科医院集团内部伯乐奖推荐方法》等制度，切实保障招聘流程合法合规。公司每年通过社会招聘、校园招聘、内部推荐的等方式进行员工招聘，为公司吸纳适应业务发展的各项人才。

在招聘过程中，公司严格遵守《未成年人保护法》等相关法律法规，严禁雇佣童工、强制劳动。在公司编制职位说明书中，明确所有的职位都相应的适用年龄参考范围，不招用未成年人。

在考勤制度管理上，依据劳动合同法安排每周五天，每天八小时的工作时间，对于员工在节假日工作的情况，工作日加班的时间给与调休安排。

郑州大学与普瑞眼科校企合作



为进一步助力公司高质量发展，提高实践育人成效，帮助高校毕业生精准就业，助力地方经济发展，普瑞眼科与郑州大学管理学院签署校企合作协议，搭建校企合作平台。

普瑞眼科为郑州大学管理学院经营管理专业的学子提供优质的实习机会，培养和提升学生实践能力以及提前与社会融合的能力。同时，公司借此进一步完善的人才培养机制，为学生提供职业生涯规划指导，有效促进学生就业质量，从而实现学校、医院、学生等多方共赢。



郑州大学与普瑞眼科校企合作揭牌仪式

数据绩效

为打造具有竞争力的人才队伍，报告期内，公司进一步加大硕博人才的引进力度和高层次人才引进，引进硕博士

91 人

副高及副高以上

59 人

同比增长

84.3 %



2023 年中国年度最佳雇主提名奖

报告期内

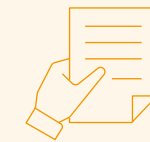
员工总数为

4,918 人

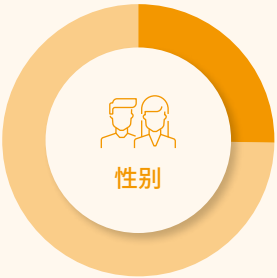
劳动合同签订率为

100 %

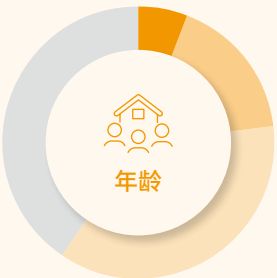
公司 **未发生** 劳动纠纷事件
或违反内部人力资源政策的事件。



2023 年



男性：25.50%
女性：74.50%



51 岁及以上：6.10%
41 至 50 岁：16.96%
31 至 40 岁：36.46%
30 岁及以下：40.48%



本科及以上：44.71%
大专：40.56%
中专及以下：14.73%

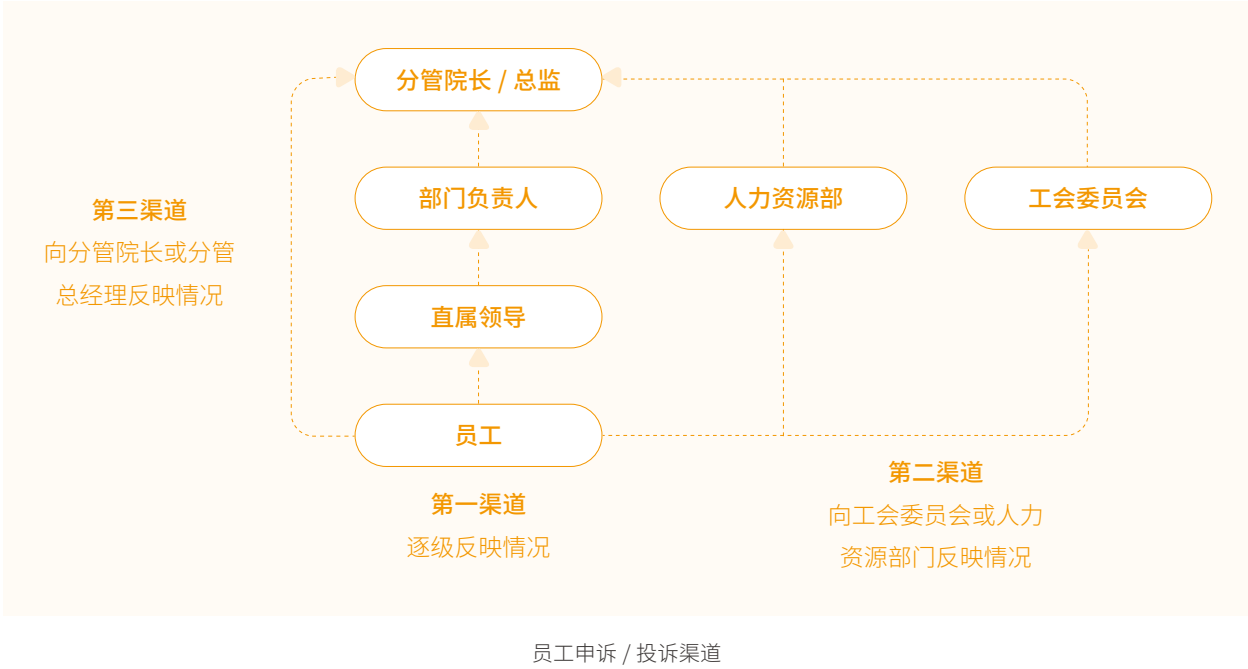
平等与多元化

普瑞眼科坚持“以人为本”的用人理念，遵照公平、公正、公开的聘用机会原则，进行员工招聘。公司杜绝从任何形式上针对不同性别、年龄、地区、种族、宗教和身体状况人群的歧视。同时，公司严格遵守《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》，在进行晋职、晋级、评定专业技术职务等方面，坚持男女平等、机会均等原则。

民主管理

公司践行员工平等，严格遵守《工会法》《集体合同规定》等法律法规，充分发挥工会积极作用，为每一位员工提供了解、参与、监督工会的渠道；与员工签订《集体协议》，鼓励员工参与民主管理和监督，提出合理化建议，投诉违法乱纪行为，参加规章制度讨论活动等，切实维护员工合法权益。

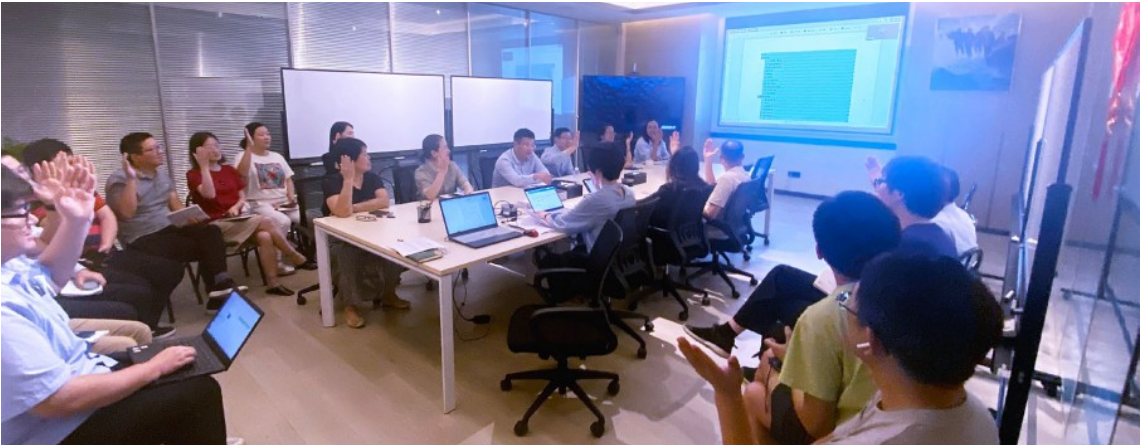
普瑞眼科尊重并积极聆听员工的声音，畅通员工申诉渠道，定期开展员工座谈会，建立线上、线下反馈机制，并在收到建议和投诉 48 小时内进行反馈，了解并帮助员工解决问题，保障员工的沟通权利。



员工申诉 / 投诉渠道

员工座谈会（2023 年度）

案例



薪酬与福利

公司建立健全薪酬体系，制定《员工薪资管理办法》《医院绩效奖金方案》《医院运营中心奖金方案》等薪酬管理制度，提供各类工资奖金、补贴、专项激励、中长期激励，坚持男女同工同酬的原则，以合理的薪酬分配激发员工积极性和创造性。



为提升员工的幸福感与获得感，公司不断完善员工福利待遇，制定了《员工关怀管理制度》，在法定福利待遇（五险一金、住房公积金、法定节假日及带薪年假）的基础上，提供住房补贴、商业保险、定期体检、节日礼金、团队旅游及各类礼金、慰问金等。

赋能成长

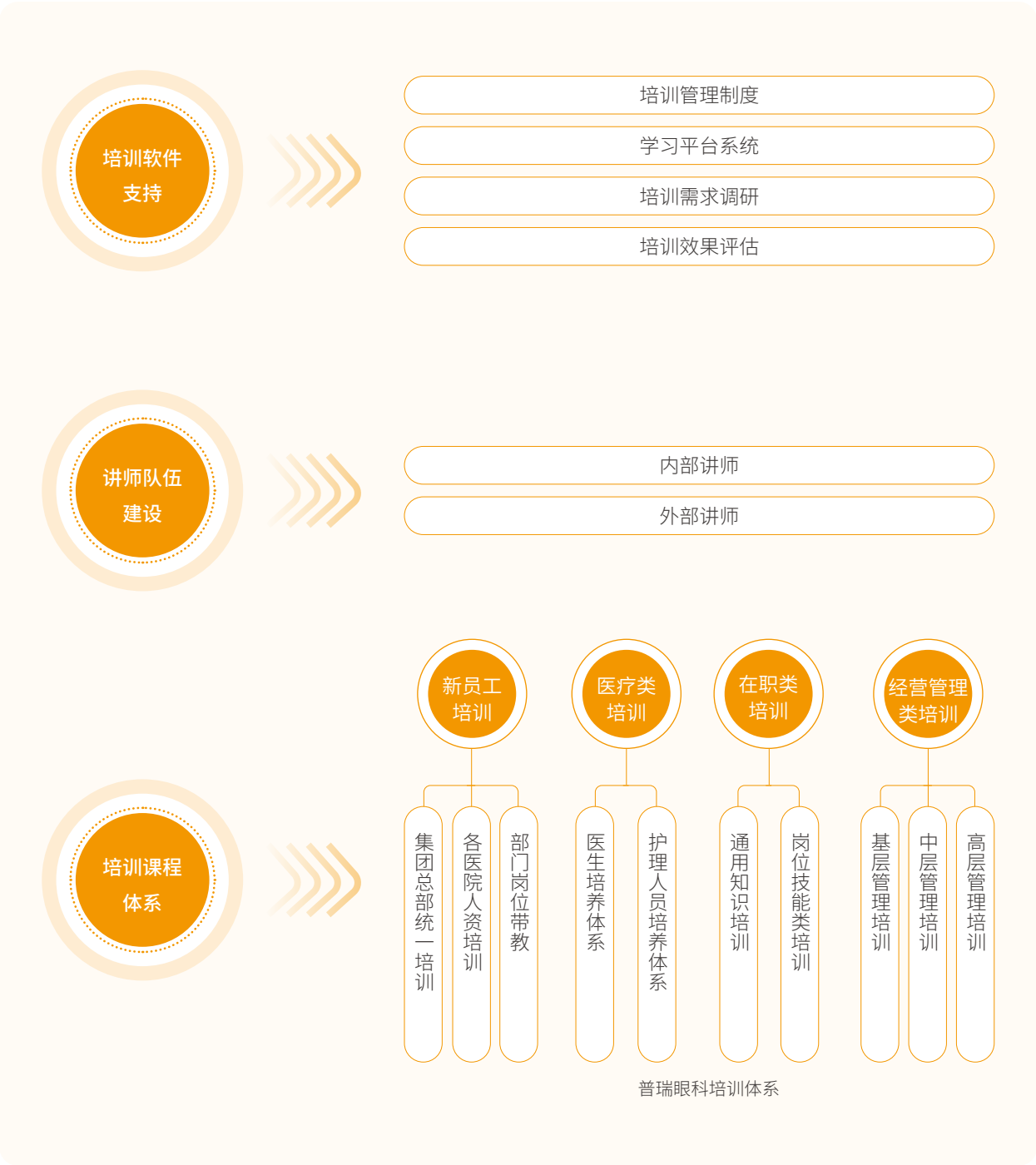
人才成长

普瑞眼科致力于规范公司的晋升制度和流程，不断优化员工职业晋升路径建设，打造公平、公开、透明的竞争机制。公司围绕员工能力建设，将职业划分为行政、管理与专业序列，通过每个职业类别来设置职业发展等级和任职资格标准，便于员工设定带有个人特色的职业目标，提升员工职业化能力。同时，我们每年定期对所有员工开展绩效考核测评，激发员工活力。



员工培训

为有效提升了普瑞眼科医疗技术水平与管理能力，储备一批优秀且强大的后备力量，公司进一步打磨培养项目体系，针对不同岗位和层次的人才逐步建立了医疗培养体系及经营管理类培训体系，为各梯队人才提供全方位的培养和支持。同时，公司针对人才发展的四大阶段（引入期、成长期、成熟期、稳定期），设置相应的培训与课程体系，如新员工入职培训、在岗培训、专业技能培训、岗位带教培训、青年骨干医生培养计划、储备干部培养计划、管理能力提升班、继任者计划等，以适应企业发展管理目标与员工职业生涯发展需求。



普瑞眼科 2023 年度内部讲师授予仪式暨授课技巧培训



内训师是引领并推动整个团队持续学习和进步的关键人物。内训师将根据企业的需求量身定制企业培训计划，将自己拥有的知识和技能通过专业的技巧转化为标准化的课程传授给需要的员工，为员工提供有价值的最佳实践指导和帮助。

为挖掘并提升行业内部现有人力资源的素质与技能，构筑人力资本新的竞争优势，普瑞眼科医院集团积极建设与管理内部培训师队伍，同时进一步提高内部培训师素质。报告期内，开展 2023 年度内部讲师授予仪式暨授课技巧培训。本年度，集团选拔有 41 位员工成为企业内训师。



普瑞眼科 2023 年度内训师授予仪式

为强化内训师教学技巧，普瑞眼科开展内训师授课技巧培训，为今后的内部授课工作打下了坚实的基础。



内训师授课技巧培训结业仪式

医疗战略培训



普瑞眼科举办“英才培育”第四届医务管理培训班

案例

为进一步加强医疗质量管理，促进高质量发展，普瑞眼科于 2023 年 2 月 23 日至 26 日在武汉举办“英才培育”第四届医务管理培训班。通过此次培训、交流学习，进一步完善各家医院的医疗质量管理体系，为推进院科两级管理的战略转型打下坚实基础。



2023 年度锦江计划培训

眼科人才培养



眼科人才培养——ICL 手术医生培训班



眼科人才培养——武汉普瑞眼科医院第一届 wetlab 实操培训班



眼科人才培养——普瑞眼科首届蔡司全飞秒培训班



眼科人才培养——第一届南宁普瑞眼科医院白内障超声乳化手术培训班



普瑞眼科举办第一届科研立项申请与科研论文撰写培训班

案例

为提高医务人员科研创新能力和科研论文写作水平，推动人才队伍建设和科研事业发展，普瑞眼科第一届科研立项申请与科研论文撰写培训班于 2023 年 8 月 12 日在贵州普瑞眼科医院举办。



科研论文培训班

护理人才培养



2023 年度普瑞眼科“英才培育”护理管理培训班

经营管理人才培养



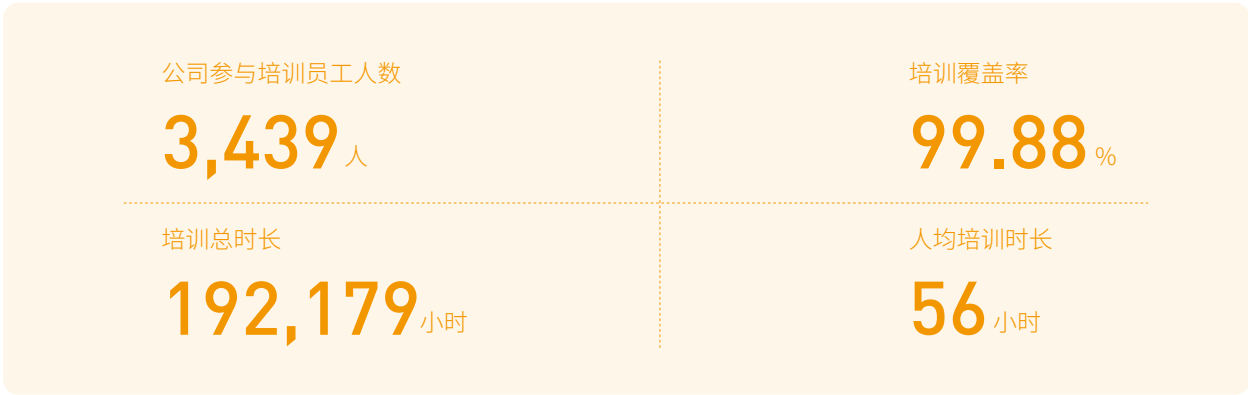
2023 年度“雄鹰计划”第一期管理干部特训营



“领鹰计划”
战略沙盘实
战培训



报告期内



幸福职场

普瑞眼科积极履行社会责任，时刻关注员工所需，及时给予关爱和帮助，为所有员工打造一个平等、轻松、和谐的工作环境，多维度关爱员工，不断提升员工的被重视感和获得感。公司制定《员工关怀管理办法》等相关制度，开展节日福利、生日祝福、感恩答谢等慰问关怀活动，缓解员工工作压力，丰富员工业余生活。

丰富文娱生活

团队共建



秋游活动



健步走活动

医师关怀



医师节活动



护士节活动

关爱女性员工

公司高度关注女性员工的健康与福祉，开展各类女性员工关怀活动。



节日慰问



员工生日会



春节联欢会

关注心理健康

公司高度关注一线
医务人员心理健康。
为及时缓解员工的
心理压力，采取各
类防护措施。



开展心理健康促进活动，为医务人员主动寻求心理健康服务创造条件。



开展心理援助计划，提供心理评估、咨询辅导等服务，传授情绪管理、压力管理等自我心理调适方法和抑郁、焦虑等常见心理行为问题的识别方法。



鼓励采用个人释压方式，开展心理小组访谈、健身运动、放松练习等方法，减轻工作压力。

职业健康与安全

公司严格根据《基本医疗与健康促进法》《职业病防治法》《传染病防治法》及其他相关法律法规和规范文件要求，报告期内，公司进一步优化《医务人员职业安全防护制度》《医务人员感染性病原体职业暴露预防、处置及上报制度》《医疗废物管理人员健康检查管理制度》等相关制度；加强职业健康风险监测和评估，制定《普瑞眼科医院医务人员健康防护措施》指引，对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，关注员工职业健康。

为提高员工安全意识，公司对所有员工均进行入职培训与岗前培训，并定期开展安全培训教育及应急演练，尽可能的保障其在医护工作中的安全与健康。

武汉市进安防火中心走进武汉普瑞眼科开展消防安全系列宣讲活动

案例

为提升全员消防安全意识，武汉普瑞眼科医院开展消防安全系列宣讲活动，并开展消防演练活动，切实落实“人人讲安全，个个会应急”。



消防安全宣讲



消防演练



环境责任

公司在日常运营中认真执行国家环保方面的法律法规，始终以成为一个资源节约型、友好型公司为目标，推动各院逐步完善环境管理体系，实施预防为主、持续改进，从源头抓起实现过程控制的有效管理。

环保管理

公司深化完善环境管理制度，规范环境管理体系，所有项目施工前都会进行环评工作，施工时从扬尘、噪音、施工场地安全等方面入手，绿色文明施工，在保证合规的前提下将施工对周边环境的影响降到最低。报告期内，未出现因违法违规而受到环境行政处罚的情况。



此外，公司设立完备的环保突发应急管理制度，包括但不限于应对洪水、台风、地震等自然灾害的应急措施，医院范围内包括污水外溢等可能造成环境危害的各种情况都设置应急预案，并定期举行培训和应急演练。

节水节能

公司始终贯彻绿色发展的理念，坚持在各环节推进节水节能工作，提升用水用能效率，为实现建设资源节约型企业的目标不断努力。

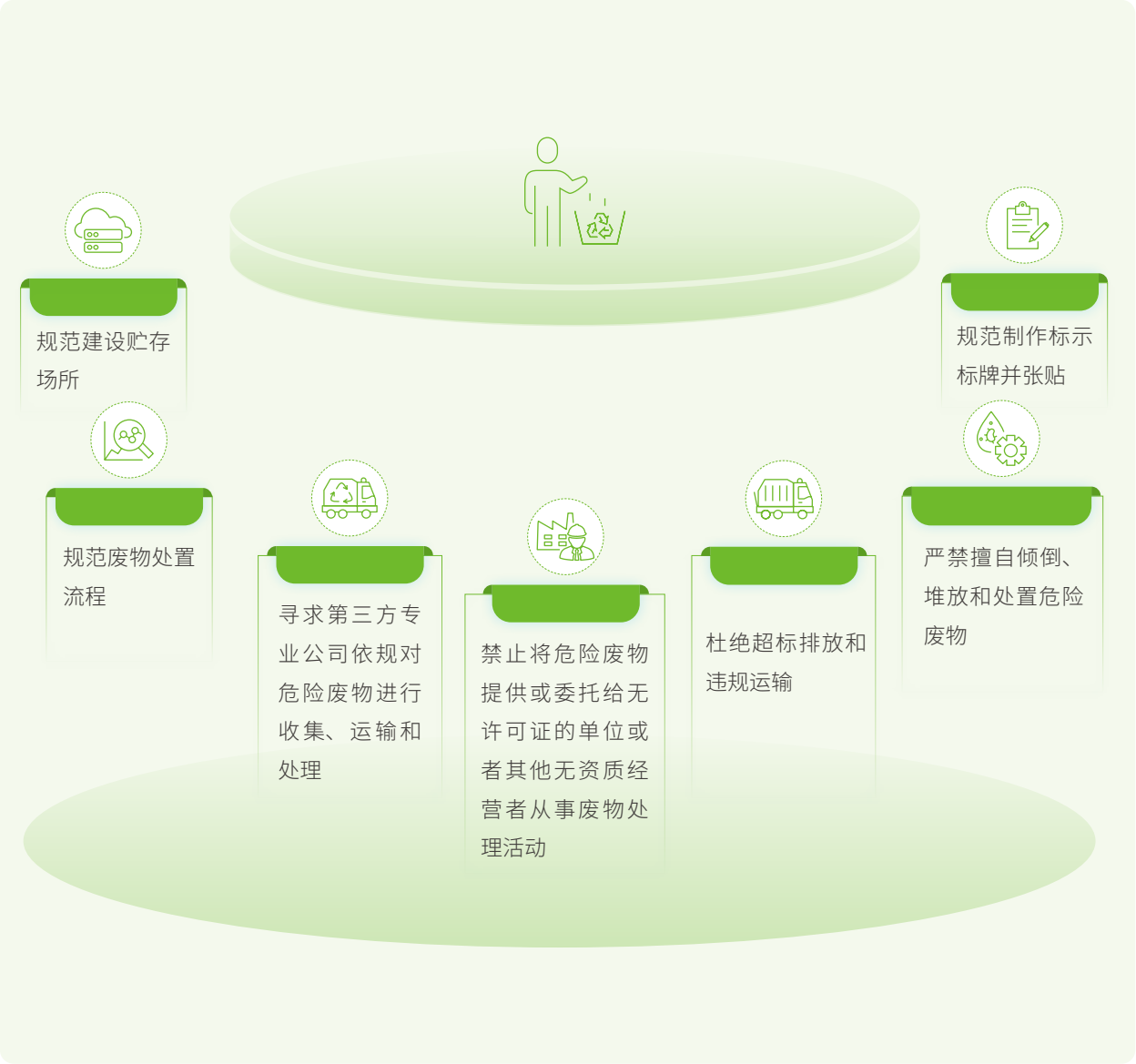
节约用水



排放物管理

公司的废水主要来源于医疗污水和生活污水，各医院均具备独立的污水处理系统，在生产经营活动中严格把控废水的污染排放，通过预先管理、持续监测及自查自纠等方式减少污染物排放。同时，设专人负责管理，定期检查污水处理系统运行状况并查阅水质检测记录情况。报告期内，污水中大肠杆菌、沙门氏菌、志贺氏菌菌落数检出指标均远优于国家规定标准。

公司依据国家标准将医疗废物严格划分为损伤性、感染性、药物性、病理性、化学性五大类，系统规范的收集、贮存、处置危险废弃物，同时制定相应管理要求保证医疗废物暂存点做好防虫、防蝇、紫外线消毒等工作，避免发生感染或导致不必要的环境污染。



绿色运营





社区责任

公司搭建社会公益体系，通过持续性的慈善公益项目和志愿者活动赢得社会大众的信任，回报患者和社会各界的支持，促进眼健康资源的平衡。公司致力于向弱势群体提供救助或帮扶，帮助因为眼疾而陷入困境的人群获得可触及的、持续的医疗资源，以及享受美好生活的机会。

医疗可及

公司将推动医疗可及性作为重要的工作任务，通过开展眼科知识科普、义诊活动等方式，初步建立了全年龄段人群覆盖、多专科服务、全媒体普及的专科科普平台，普及眼病预防和治疗知识，提高公众的眼健康意识，推动医疗资源的均衡分布。

截至报告期末
共获批科普基地、科普教育基地
15个



公司在官网设置眼科科普专栏



近视防控微电影《星球光明保卫战》获大湾区健康科普大赛“最佳创意奖”

爱眼漫画书

公司集团联合国内知名儿童眼病和视光专家团队，先后出品三本原创爱眼科普读物，带领孩子发现眼睛的奇妙，激发他们的求知欲，同时帮助家长抓住孩子的视功能保健黄金期，掌握儿童眼病的防治理念和措施，让孩子拥有更光明的未来。



三本原创爱眼科普读物

“老有所忆”关爱乡村老人公益行

案例

公司携手甘肃省交通广播共同开展“老有所忆”——关爱乡村老人 2023 公益行活动，走进和政县松鸣镇中心村和政县卜家庄乡松树村，通过为 120 位 70 岁以上老人拍摄生活照、检查眼睛，赠送老花镜，为乡村老人送去温暖。



开展眼部疾病检查，讲解用眼方面的注意事项

“守护银龄”老年眼健康公益项目

案例

公司启动“守护银龄”老年眼健康关爱活动，为普瑞眼科医院当地的中老年群体提供公益眼健康体检和眼健康建档，帮助他们更科学地认识各种常见眼病，做到疾病的早筛查、早诊断、早治疗。



与成都市金牛区老年开放大学签署协议，为老年人群提供专业的眼健康体检，眼健康建档，眼健康宣讲、微课堂以及眼管家服务



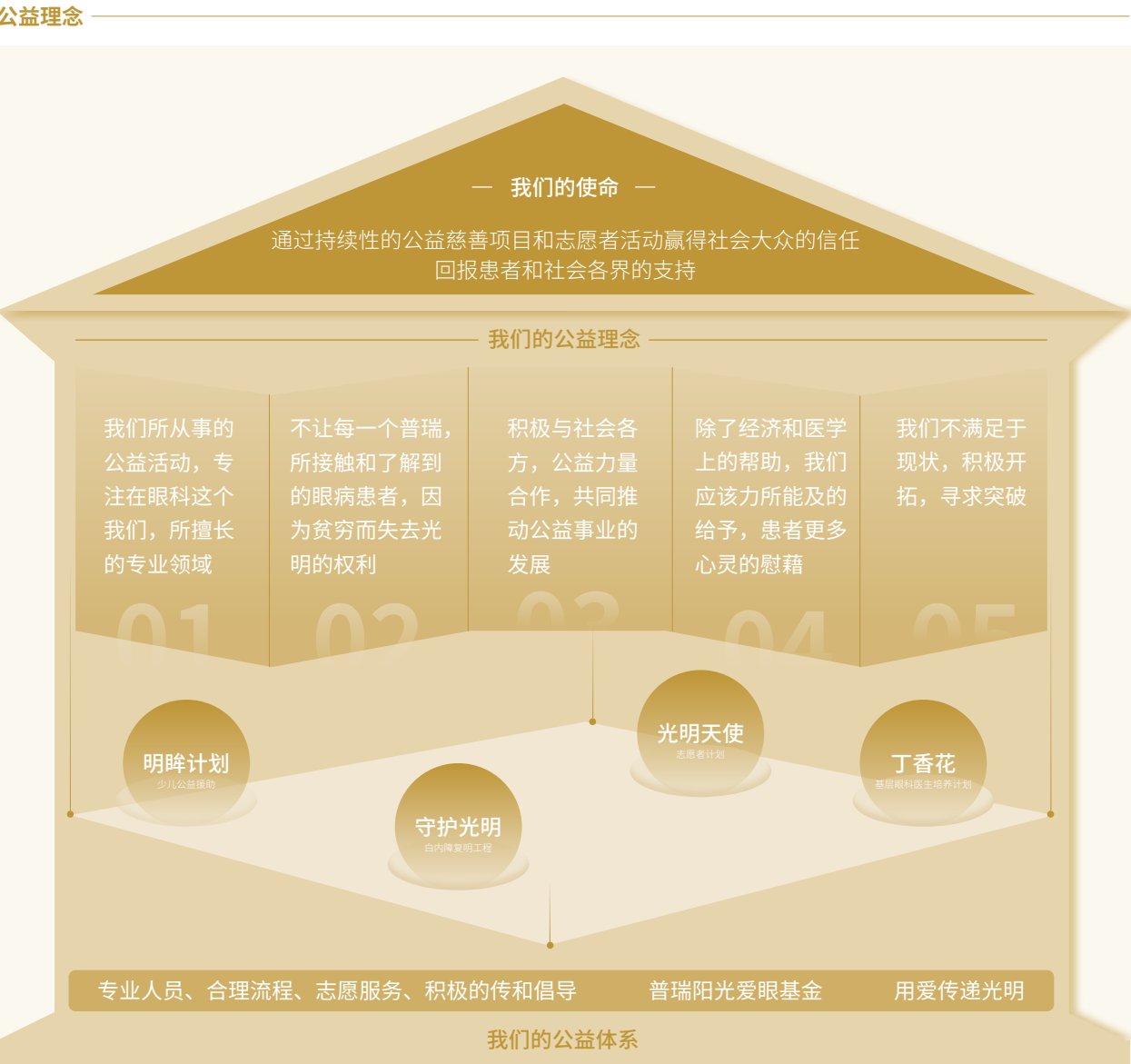
昆明普瑞眼科医疗团队开展眼健康科普讲座，为现场几十余名中老年朋友进行眼健康检查

普瑞公益

普瑞眼科秉持“用爱温暖世界、用公益感召社会、用专业提供救助”的价值观，构建社会公益体系，积极承担社会责任，不断开展公益帮扶和志愿者活动，得到了广大同行及社会各界的支持与肯定。公司继续致力于眼视力健康保护工作，并通过基金会开展“明眸计划”“守护光明”“光明天使”等相关公益项目。同时，普瑞眼科积极响应乡村振兴的号召，大批志愿者深入偏远乡村，在基层一线服务广大群众，先后前往四川、西藏、新疆等地区，努力为中国健康事业而奋斗。

公益理念

公司成立之初就依据有关法律、法规，自主开展各项眼科业务，不断提高公司的经营管理水平和核心竞争力，实现股东权益和公司价值的最大化，创造经济和社会效益，促进公司的繁荣与发展。



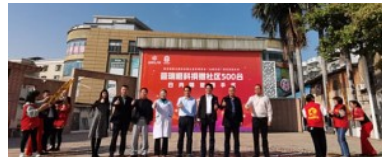
眼健康公益项目

普瑞眼科多年来深耕眼健康医疗领域，结合自身专业医疗平台，不断开展面向全社会的公益活动，促进眼健康资源的平衡。2023 年，公司继续致力于向弱势群体提供救助或帮扶，帮助因为眼疾而陷入困境的人群获得可触及的、持续的、专业的治疗，保障偏远地区人民享受美好生活的权利。

守护光明 · 社区 500 “光明行动”

案例

普瑞眼科联合南星慈善会康乐慈善公益专项基金开展社区 500 “光明行动”，为广东番禺区内患有白内障的老人患者免费做白内障复明手术，帮助患者重见光明。该公益项目让群众感受到了来自普瑞集团和社会机构的关爱，提升了居民的幸福指数，帮助老人重获清晰世界。



广东番禺区钟村街：500 台白内障复明手术

睛彩明眸 · 儿童青少年视觉健康公益活动

案例

为了引导儿童青少年自觉爱眼护眼，帮助孩子们开展视力健康同伴教育，上海普瑞公益基金会和上海依视路视力健康基金会共同发起“睛彩明眸”公益活动。该活动通过进行视力筛查、建立个性化档案、开展防控宣传讲座的方式，帮助儿童预防近视，培养良好用眼习惯，看清黑板，看清未来。在四川成都，公司成功举办近视防控科普讲座，受到师生的热烈欢迎。此活动的成功开展，为公司日后的公益项目提供了经验，也展示了公司心系下一代，守护儿童光明的决心。



四川成都金牛区：“用明亮双眼，看精彩未来”青少年近视防控科普讲座

天真无“斜” · 儿童眼病救助项目

案例

为了能帮助更多斜视儿童，“早发现、早诊断、早治疗”，公司在哈尔滨启动了天真无“斜”儿童眼病救助项目。借助基金会拥有的优质医疗资源，筛选需要救助的斜弱视儿童及青少年对象，促进斜弱视儿童青少年早日恢复健康。项目自愿报名、免费检查、经审核同意后，可提供全部手术费用补助，帮助患儿实现重获视力新生的梦想。该项目为困境儿童中患有斜视的孩子们提供了专业斜视手术救助，让小朋友们在普瑞眼科的守护下拥有天真无“斜”的童年，从而获得更加美好的未来。



黑龙江哈尔滨市：守护追光者——天真无“斜”公益项目动员会

点亮明眸 · 关爱儿童青少年眼健康公益行动走进和田

案例

为帮助困境人群重获光明，降低贫困地区眼疾发生率，公司深入中西部偏远地区，给新疆和田的贫困人群提供眼病筛查和救助，为和田地区儿童免费配镜，并为患有斜视、上睑下垂等眼病的儿童开展免费手术。此次活动共计在 21 所偏远乡村小学开展眼健康筛查；复查乡村儿童 5,434 名；免费配镜 1,769 副，资助 45 个乡村困难家庭完成视力矫正手术。通过眼健康筛查及眼病防控意识倡导活动，公司为眼健康事业做出积极贡献，并为行业提供了宝贵经验。



医疗工作者在和田地区开展眼健康筛查



“眼里的光” · 关爱眼健康公益活动

案例

为推动敦煌文化保护和传承工作，表达对敦煌文物保护工作者的关心与敬意，展现公司对中华文化的热爱与传承，普瑞眼科携手敦煌研究院，共同举办“眼里的光”关爱眼健康公益活动。公司抽调 20 多人次的医生、护士、验光师和志愿者，组成“光明小队”，携带眼科设备辗转多个石窟，为驻地工作人员开展专业、便捷的眼健康公益体检服务。截至报告期，公益行动第一阶段工作告一段落，团队为敦煌研究院所辖一院六地千余名职工开展免费的眼健康检查，用专业守护敦煌守护者的清晰视界。公司以实际行动彰显了医者仁心，大爱无疆，以人为本的精神，呼吁社会各界关注偏远地区，关爱基层建设者，为传承中华文化贡献出普瑞力量。



普瑞眼科关爱文物守护者公益行莫高窟站

志愿服务

普瑞眼科集团自成立以来，就把爱与奉献作为企业文化与价值观当中不可分割的一部分。为更好的弘扬志愿者精神，践行“用爱传递光明”的宗旨，集团各地区分院积极组建了由专业医疗人员为核心的志愿者队伍。自成立以来，公司不断完善《志愿者管理制度》，组织各级干部及志愿者成员进行培训。公司对优秀志愿者颁发证书、写内部表彰信以此提高志愿者积极性，及时回馈参与员工。同时，鼓励更多医护人员为社会做出贡献，参与到乡村振兴与普瑞公益志愿的宏伟事业中。普瑞眼科也发动社会各界热心群众，寻找需要医疗帮扶和救助的贫困人群，让困难群众得到及时的救助。社区群众和医护人员形成有效互动，志愿者队伍已经成为普瑞医疗公益事业的重要组成部分。



普瑞志愿者活动留影

奉献爱心·甘肃地震募捐活动

案例

为帮助震区受灾群众，履行社会责任和义务，12月20日至21日下午，公司各医院支部共26个党支部迅速行动，积极组织党员职工进行自愿捐款，与灾区人民守望相助、共克时艰。共捐赠金额139,754元。



公司员工为灾区捐款

涓涓汇流·公益捐步活动

案例

为了弘扬普瑞眼科的公益理念以及健康服务精神，公司在2023年8月发起了为期2周的公益捐步活动，全国20个城市，共33个队伍，3,500多名人员全力参与，积极响应（普瑞眼科需确认）。活动后分别进行团队排名和个人排名，本次活动为“天真无斜”儿童眼病救助项目筹集资金10万元。此次活动增强了员工对公益活动及弱势群体的关注和意识，也增强了企业的凝聚力和公益精神。

八一献礼·老兵义诊活动

案例

为做好各项退役军人医疗服务保障工作，更好开展社区眼科义诊服务，2023年8月1日公司联合驷马桥街道退役军人服务站为退役老兵送诊上门，进行眼科义诊。公司将为退役军人提供更高质量的医疗服务，为老兵们的眼健康保驾护航，积极为构建和谐温馨的社会氛围作出贡献。



公司员工参与眼科义诊

报告期内

医院成立志愿者队伍

14家

参与了针对农村儿童的视力筛查及配镜活动的志愿者一共

260余名

志愿时长超过

16,000余小时



关键绩效表

公司治理绩效

指标		单位	2021	2022	2023
披露公告数量		个	0	57	118
董事会大会召开次数		次	6	15	12
董事会成员人数		人	9	7	7
按性别披露	男性董事	人	7	6	6
	女性董事	人	2	1	1
按类型披露	独立董事	人	3	3	3
	非独立董事	人	6	4	4
持有版权数量		件	2	8	31
持有商标和文字注册权数量		件	19	21	46
持有软件著作权数量		件	2	5	25
年度新申请版权数		件	1	6	15
有效专利数量		件	0	4	12

经济绩效

指标		单位	2021	2022	2023
营业收入		万元	171,002.09	172,564.04	271,787.34
净利润		万元	9,388.93	2,056.82	26,791.35
纳税总额		万元	6,541.40	5,808.58	13,606.13

员工绩效

指标		单位	2021	2022	2023
员工总数	全职		3,261	3,748	4,918
	多点		182	224	198
按性别	男性	人	910	1,053	1,254
	女性	人	2,533	2,919	3,664

指标		单位	2021	2022	2023
按雇佣类型	劳务合同制	人	3,261	3,748	4,918
	劳务派遣制	人	170	209	198
	其他	人	12	15	18
按年龄	51 岁及以上	人	466	527	300
	41 至 50 岁	人	590	652	834
	31 至 40 岁	人	1,260	1,431	1,793
	30 岁及以下	人	1,127	1,362	1,991
按地区	在中国大陆工作的员工	人	3,442	3,970	4,916
	在港澳台工作的员工	人	1	2	2
按学历	本科及以上学历	人	1,431	1,783	2,198
	大专	人	1,539	1,703	1,996
	中专及以下	人	473	486	724
按雇员类别	基层员工总数	人	2,959	3,402	4,310
	中级管理层员工总数	人	469	552	595
	中级管理层中女性员工人数	人	250	299	365
	高级管理层员工总数	人	15	18	13
	高级管理层中女性员工人数	人	5	7	4
接受培训的员工总人数		人	3,439	3,936	4,918
按性别	接受培训的男性员工人数	人	906	1,044	1,254
	接受培训的女性员工人数	人	2,533	2,892	3,664
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	2,959	3,377	3,919
	接受培训的中级管理层员工人数	人	465	541	980
	接受培训的高级管理层员工人数	人	15	18	19
员工接受培训的总时长		小时	192,179	240,829	442,620
员工培训平均时长		小时	56	61	90
按性别	男性员工接受培训的总小时数	小时	63,462	77,824	112,860
	女性员工接受培训的总小时数	小时	128,717	163,005	329,760
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	156,516	198,209	352,710
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	34,268	40,964	88,200
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	1,395	1,656	1,710
健康安全投入	员工职业健康安全投入（意外险 + 雇主责任险）	万元	13.91	16.5	32.67
	安全生产投入（消防安全）	万元	58.61	68.82	134.85

指标索引

目录	CASS-ESG 5.0	GRI Standards
关于本报告	P1.2-P1.3	2-2、2-3、2-14
董事长致辞	P2.1-P2.2	2-14、2-17、2-22
关于我们	P4.1-P4.4、G3.11	2-1、2-2、201-1
ESG 管理	利益相关方沟通	G3.6-G3.7
	实质性议题分析	G3.5
	回应联合国可持续发展目标（SDGs）	——
专题：打造绿色医院，改善就医体验	S4.1	——
股东责任	公司治理	G1.1-G1.2、G1.10、
	风险管理	G3.6-G3.7
	合规管理	G1.3-G1.4
	诚信经营	G1.5-G1.9
	责任营销	S4.3
客户责任	党建建设	——
	医疗质量	S4.1
	至爱服务	S4.1、S4.3、S4.5、S4.7
	科研创新	V2.1-V2.2、V2.4、V2.8

目录	CASS-ESG 5.0	GRI Standards
客户责任	信息安全与隐私保护	S4.6
	数字化驱动	V2.2、V2.4
伙伴责任	行业合作	V2.5、V2.7
	供应链管理	S5.1-S5.3
员工责任	员工权益	S1.1-S1.3、S1.4、S1.6、S1.7
	赋能成长	S2.1-S2.2、S2.4
	幸福职场	S1.10
环境责任	职业健康与安全	S3.5、S3.7
	环保管理	E1.2、E2.1、E2.9、E2.14
社区责任	绿色运营	302-5、303-1、303-2、306-1
	医疗可及	V1.1-V1.4、V3.1、V3.4-V3.7
附录	普瑞公益	203-1、203-2、413-1
	关键绩效表	A2
	指标索引	A4
	意见反馈	A5

意见反馈

本报告是普瑞眼科面向社会公开发布的第二份企业 ESG 报告。为了持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

选择题（请在相应位置打√）

1、您对本报告的总体评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

5、您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

选择性问题

1、本报告最让您满意的方面是什么？

2、您认为报告中还需要增加哪些内容？

3、您对我们今后的 ESG 报告有何建议？